



Gliwice, 28.12.2017 r.

GAPR - SMART_watch *2781* / 17 / W

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ:
WYKONANIE I DOSTARCZENIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA PROJEKTU
CE 1063 SMART_watch - Sieć regionalnych sektorowych obserwatoriów inteligentnych rynków w Europie Środkowej, monitorujących trendy technologiczne i rozwój rynku w obszarach inteligentnych specjalizacji - plakaty, notatniki i długopisy

Szanowni Państwo,

Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na usługę przygotowania materiałów promocyjnych projektu CE 1063 SMART_watch - *Sieć regionalnych sektorowych obserwatoriów inteligentnych rynków w Europie Środkowej, monitorujących trendy technologiczne i rozwój rynku w obszarach inteligentnych specjalizacji*; tj. plakatów, notatników i długopisów oraz dostarczenia gotowych materiałów pod wskazane adresy Partnerów projektu SMART_watch.

Materiały promocyjne są wykonywane na potrzeby realizacji projektu CE 1063 SMART_watch - *Sieć regionalnych sektorowych obserwatoriów inteligentnych rynków w Europie Środkowej, monitorujących trendy technologiczne i rozwój rynku w obszarach inteligentnych specjalizacji*, współfinansowanego ze środków programu INTERREG Central Europe.

I. ZAMAWIAJĄCY

Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o.

ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice

NIP: 631-22-03-756

NAZWISKO OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO KONTAKTÓW:

Aleksandra Szczerbak, tel.: (032) 339 31 48, kom.: +48 784 964 377,

e-mail: aszczerbak@gapr.pl





II. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Specyfikacja techniczna	Nakład (sztuki)
1. PLAKATY <ul style="list-style-type: none"> - format A2 (420mm x 594mm), - wydruk na papierze: kreda 130g, błysk, - zadruk: 4/0 - opracowanie graficzne plakatów w 6 wersjach językowych na podstawie dostarczonych tekstów i materiałów przez Zamawiającego (w języku polskim, włoskim, czeskim, węgierskim, słoweńskim i niemieckim), - przekazanie do wykorzystania Zamawiającemu plików przygotowanych do druku. 	3500
3. NOTATNIKI <ul style="list-style-type: none"> - format A5, - spirala metalowa po dłuższym boku - kolor czarny, - projekt graficzny okładki i wnętrza notesu, na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego. <ul style="list-style-type: none"> • Okładka przód i tył: <ul style="list-style-type: none"> - 4 strony, - materiał: karton ok. 300g, jednostronnie powlekany, - kolorystyka: strony zewnętrzne pełny kolor, strony wewnętrzne bez zadruku, - uszlachetnienie: folia matowa, na zewnętrznych stronach w 100%, - bigowanie <ul style="list-style-type: none"> • Wnętrze kołonotatnika: <ul style="list-style-type: none"> - liczba kartek: 80 (identyczny nadruk na wszystkich stronach) - gramatura kartek 80g., offset, - kolorystyka: białe + dwustronny nadruk (pełny kolor). 	2400
4. DŁUGOPISY <ul style="list-style-type: none"> - typ: biodegradowalny - nadruk logo: jednostronnie, na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego. 	2400
<p>Koszty dostarczenia materiałów zgodnie z załącznikiem nr 3 do zapytania leżą po stronie Wykonawcy i muszą zostać ujęte w wycenie materiałów.</p>	

III. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna być sporządzona w formie pisemnej na załączonym formularzu ofertowym (załącznik nr 1)



IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy składać w formie pisemnej pocztą lub osobiście na adres:
Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o.
ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice
bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej (podpisana przez osobę uprawnioną i zeskanowana oferta) na adres email: aszczerbak@gapr.pl
lub faksem: 32 33 93 117.
2. Oferty prosimy składać do dnia 5.01.2018, do godziny 12:00
3. Oferty złożone po terminie, niekompletne, częściowe, wariantowe lub złożone na formularzu innym niż dostarczony przez Zamawiającego nie będą rozpatrywane.

V. KRYTERIUM OCENY OFERT

Oferty oceniane będą pod względem najniższej sumarycznej ceny wszystkich pozycji ze złożonej oferty.

VI. DODATKOWE INFORMACJE

1. Za termin realizacji zamówienia przyjmuje się datę wystania materiałów na adresy wskazane w załączniku nr 3 i nie może być to później niż 10 lutego 2018 r.
2. W zakresie realizacji w/w usługi nie obowiązują przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 907).
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do złożenia zamówienia na niepełny zakres asortymentu objętego złożoną ofertą.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty bez podania przyczyny.

Z poważaniem

Anna Mitas
Prokurent