



+

Pierwszy rok Compete In – co się wydarzyło?

#competein

www.interregeurope.eu/competein

Nadchodzące wydarzenia

- Marzec** Wybór Dobrych Praktyk we wszystkich regionach partnerskich, prezentacja ich na konferencji internetowej
- Kwiecień** Spotkanie Partnerów w Polsce, 19-20 Kwietnia
- Maj** Ostateczny wybór Dobrych Praktyk
- Czerwiec** Rozpoczęcie wizyt studyjnych!



Konkurencyjność regionów poprzez umiędzynarodowienie

Siedmiu partnerów z Europy, wspólnie pracuje nad wzmocnieniem wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw w ich dążeniu do umiędzynarodowienia!

Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw w zglobalizowanych regionach

COMPETE IN porusza problem internacjonalizacji MŚP: kluczową kwestią dla wzrostu rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w skali globalnej jest nadal eliminacja ich słabych stron.

Projekt wdraża nową metodologię: zwiększenie internacjonalizacji nie poprzez koncentrowanie się nad danym MŚP, lecz poprzez wsparcie systemów regionalnych o indywidualnych właściwościach, mając jednak na uwadze, że głównym celem jest wspieranie internacjonalizacji MŚP.

Wiąże się to ze zmianą w kierunku zupełnie nowego podejścia do tego tematu, które uznaje miasta i regiony za koordynatorów procesów internacjonalizacji.



Pierwsze spotkanie Partnerów Projektu odbyło się w Reggio Emilia, we Włoszech, w czerwcu 2016



+ Spotkanie otwierające projekt oraz Otwarte Seminarium Tematyczne

W dniach 21 i 23 czerwca, gmina Reggio Emilia była gospodarzem Spotkania otwierającego projekt - Kick Off Meeting. Było to oficjalne rozpoczęcie projektu Compete In oraz okazja dla partnerów aby spotkać się po raz pierwszy i zaplanować przyszłe działania, które mają być wspólnie realizowane podczas całego projektu.

Równolegle, 22 czerwca, Lider projektu zorganizował Otwarte Seminarium Tematyczne z udziałem Partnerów projektu, skierowane do firm, instytucji badawczych i podmiotów działających w obszarze promocji i rozwoju międzynarodowego.

Prelegenci byli przedstawicielami organizacji, takich jak: Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Rozwoju Przemysłowego (UNIDO), Generalna Dyrekcja Komisji Europejskiej ds. Współpracy Międzynarodowej, Europejskie Stowarzyszenie Agencji Rozwoju (EURADA), Europejski Dom - Ambrosetti, Uniwersytet w Modenie i w Reggio Emilia, Uniwersytet Erazma

w Rotterdamie, Międzynarodowe Centrum Unicredit we Włoszech.

Ponadto, w seminarium wzięli udział członkowie lokalnej grupy interesariuszy: Izba Przemysłowo-Handlowa, CNA, Unindustria, Legacoop Emilia Ovest, Uniwersytety w Modenie i w Reggio Emilia, CRPA, Reggio Children i E35 – Fundacja projektów międzynarodowych.

Studia przypadków i odniesień teoretycznych przedstawione podczas seminarium promowały kulturę internacjonalizacji jako czynnik konkurencyjności i innowacji. Dzięki temu wydarzeniu, partnerzy projektu oraz lokalni interesariusze mieli możliwość zastanowienia się nad strategią i podejściem do internacjonalizacji oraz rozpoczęć proces wymiany doświadczeń.

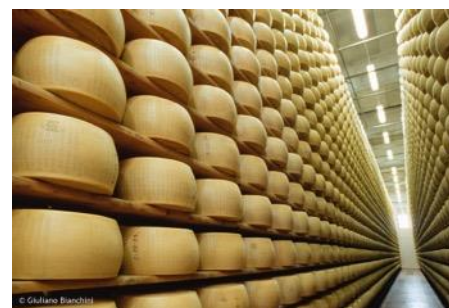
COMPETE IN
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund



Reggio Emilia:
innowator przez tradycje. Gmina
będąca liderem w eksporcie i
produkcji wysokiej jakości



Cel: Reggio Emilia, Włochy

Reggio Emilia, leży w samym sercu Włoskiego Food Valley, jest to miasto innowatorów przez tradycję. Charakteryzuje się pracowitością i pomysłowością z naturalnymi predyspozycjami do dialogu i stosunków międzynarodowych. Dobrze wiedzieć, iż jak na wysoką jakość życia i usług, Reggio Emilia jest dynamicznie rozwijającym się ośrodkiem, który słynie z produktów żywnościowych i wina, jego przedsiębiorstw i usług wczesnego nauczania. Z przedsiębiorczością o potencjale: PKB 15 mld €/rok, 60.000 przedsiębiorstw, 60% potencjale eksportowym, zlokalizowane w centrum włoskiego systemu produkcyjnego, a do tego

posiadające połączenia ze wszystkimi głównymi miastami UE i Włoch.

Plasując się wśród najlepszych w rankingu włoskich eksporterów, ekosystem gospodarczy miasta koncentruje swoje wysiłki na wysokiej jakości produkcji przemysłowej ze swoich wiodących sektorów: mechatroniki, rolnictwa i maszyn rolniczych, włókiennictwa i zielonej gospodarki. Zorientowanie na ekonomikę eksportu i badań wpływa na rzeczywistą dynamikę rozwoju Reggio Emilia.

Model opieki społecznej, która koncentruje się na ludziach i ich



społeczności, spółdzielczego zaangażowania i otwartego podejścia do wymiany międzykulturowej, sprawiają że miasto jest przyjazne, solidarne i odpowiedzialne.

Spotkanie Lokalnej Grupy Interesariuszy w Reggio Emilia

Kolejne spotkanie LGI odbyło się w Reggio Emilia 3 lutego w celu omówienia dobrych praktyk w zakresie internacjonalizacji regionu i konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw prowadzone przez różne podmioty lokalne. Grupa

owocnie i skutecznie pracowała nad dalszą, dogłębną analizą dobrych praktyk, z których wybrano: silne partnerstwa z międzynarodowymi graczami, wspieranie MŚP w całym procesie poznawania nowych rynków, promowanie najlepszych walorów regionu na całym świecie, współpracę nauki i biznesu.

Zespół skorzystał z wyników Międzynarodowego spotkania, które odbyło się w Wakefield w grudniu 2016 roku, opierając swoje działania na kryteriach i wytycznych opracowanych przy tej okazji z partnerami projektu.



„Trzy z Dobrych Praktyk zostały już zidentyfikowane.”

Lokalna Grupa Interesariuszy w Bolonii, Emilia-Romania, przedstawia sześć Dobrych Praktyk regionalnych

Jakie najlepsze praktyki w zakresie wspierania internacjonalizacji MŚP, atrakcyjność produktów i inwestycji czy budowanie partnerstwa międzynarodowego, znajdują się w regionie Emilia-Romania,?

ERVET i Region Emilia-Romania przy udziale regionalnych interesariuszy zgodzili się przeanalizować i przedstawić partnerom COMPETE IN projekt sześciu dobrych praktyk regionalnych. Trzy z nich zostały już zidentyfikowane i ujęte do polityki opracowanej przez władze

regionalne: [zadanie 4.1 Trzyletni Plan działalności produkcyjnej, Emilia-Romania GO GLOBAL, INVEST IN Emilii-Romanii.](#)

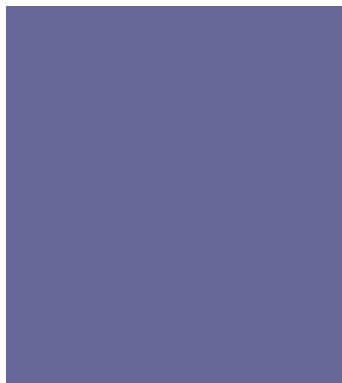
Ustalono również, że pozostałe dobre praktyki zostaną wybrane spośród tych, które są realizowane autonomicznie na obszarze regionu przez stowarzyszenia przedsiębiorców, konsorcja, ośrodki badawcze, agencje, mając na uwadze MŚP jako głównych beneficjentów. Nacisk zostanie położony na inicjatywy wieloletnie, ewentualnie

wyróżniając pewne elementy poprawy w czasie realizacji.

Pod koniec lutego 2017 roku, przewidziane jest kolejne spotkanie interesariuszy, aby w końcu wybrać sześć doświadczeń, które będą zaoferowane partnerom projektu jako znaczące praktyki dla umiędzynarodowienia regionalnego systemu Emilia-Romania

COMPETE IN
Interreg Europe

 European Union
European Regional
Development Fund



“Dobra Praktyka” – jaka i dlaczego ?

Wywiad z Paulem Hayesem,
Kierownikiem Działu Polityki Gospodarczej Urzędu Regionu Wakefield

Wakefield uczestniczy w Projekcie Interreg Europa „COMPETE IN”. Co zainteresowało władze regionu aby przystąpić do tego Projektu?

Wakefield jest tradycyjnym regionem przemysłowym o stosunkowo małej liczbie przedsiębiorstw zaangażowanych działalność eksportową, szczególnie dotyczy to małych i średnich przedsiębiorstw działających w naszym regionie. Jakkolwiek nasza lokalna gospodarka dostosowuje się szybko do zmieniających się warunków, tym niemniej chcemy – jako władze regionu nie tylko podnieść świadomość pro-eksportową wśród naszych przedsiębiorców, ale również podnieść umiejętności zawodowe naszych przedsiębiorców oraz nawiązać nowe kontakty z sektorem publicznym i przedsiębiorcami z Europy, jak też

z krajów pozaeuropejskich. Uczestnictwo w Projekcie COMPETE IN stwarza wspaniałą możliwość realizacji obu tych celów.

Wakefield jest odpowiedzialny za jeden z ważniejszych celów Projektu – zebranie tzw. „Dobrych Praktyk”. Co to praktycznie znaczy?

W Projekcie COMPETE IN mamy zamiar zidentyfikować działania podejmowane na terenach działań naszych partnerów na rzecz rozwoju międzynarodowych stosunków gospodarczych, promocji regionów oraz wsparcia eksportu. Rolą Wakefield jest określenie i zdefiniowanie merytoryczne „dobrych praktyk” jak też stworzenie formularza kryteriów ich wyboru tak, aby proponowane przez partnerów „dobre praktyki” były porównywalne. Następnie jesteśmy

(to be continued)

COMPETE IN
Interreg Europe



” Entuzjazm i pomysły jakie już przedstawili nasi partnerzy w trakcie spotkań już mają odzwierciedlenie w naszych działaniach proeksportowych w Wakefield.”

/ Paul Hayes, Policy 28/5000
Kierownikiem
Urząd Regionu Wakefield

zobowiązani do ich zestawienia i rozpowszechnienia oraz monitorowania wdrożeń wybranych praktyk przez poszczególnych partnerów (samo wdrożenie realizowane jest z pomocą tzw. „gospodarza” rozpatrywanej „dobrej praktyki”). Systemowe wyszukiwanie „dobrych praktyk” wg określonych w Projekcie reguł - pomaga sektorowi instytucji publicznych, jak i prywatnym przedsiębiorcom w identyfikacji działań pro-eksportowych realizowanych przez te instytucje na danym terenie.

Jakie rodzaje „dobrych praktyk” macie Państwo nadzieję zidentyfikować w Projekcie?

Szukamy różnorodnych działań, które zidentyfikują sposoby łamania barier w eksporcie. Obejmuje to m.in. sposoby przełamywania różnic kulturowych, barier biurokratycznych w eksporcie jak też jak współpraca kulturalna może wspomóc eksport. Mamy nadzieję zidentyfikować „dobre praktyki” w zakresie międzynarodowego marketingu, innowacyjnych technik eksportu, zabezpieczenia finansowania oraz innego wsparcia dla firm eksportowych przez lokalne agencje rozwoju i wsparcia biznesu.

Jakie będą dalsze losy zebranych w Projekcie „dobrych praktyk”?

Zidentyfikowane „dobre praktyki” zostaną przeanalizowane przez wszystkich partnerów pod względem merytorycznym. Jako, że założeniem naszego Projektu jest jak najszerze rozpowszechnienie wyników aby zarówno uczestnicy Projektu jak inne instytucje, zarówno europejskie jak i pozaeuropejskie mogły wykorzystać wszelkie wyniki dla swoich celów gospodarczych.

Co Pana zdaniem jest najbardziej interesujące w Projekcie COMPETE IN?

To co mnie najbardziej interesuje – to możliwość poznania innych poglądów i opinii. Entuzjazm i pomysły jakie nasi partnerzy już przedstawili w trakcie spotkań, mają odzwierciedlenie w naszych działaniach proeksportowych w Wakefield.

Partnerstwa, jakie zostały zawiązane w trakcie realizacji Projektu oraz rozwijane pomysły działań pro-eksportowych jakie powstały i powstają, będą korzystne nie tylko dla Wakefield, ale również dla wszystkich partnerów Projektu.

Spotkanie projektowe Wakefield, UK



W dniach 23 – 14 grudnia, 2016 roku wszyscy uczestnicy Projektu spotkali się w Wakefield, Wielka Brytania.

Program spotkania obejmował dyskusję wcześniej przedstawionych, kryteriów wyboru „dobrych praktyk” i ich prezentację.

Kolejne spotkanie projektowe odbędzie się w kwietniu, w Poznaniu a ich gospodarzem będzie Partner – Samorząd Województwa Wielkopolskiego.



”Ekonomiczny potencjał eksportowy regionu jest również określany poprzez międzynarodową wymianę technologii”

Dzień Informacyjny nt. programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej w województwie śląskim

GAPR zaprosiła do współpracy w ramach projektu instytucje zaangażowane w tematykę internacjonalizacji poprzez czynny udział w Lokalnej Grupie Interesariuszy (LSG).

Do grupy zaproszono przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego, Śląskiego Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera, Regionalnych Izb Gospodarczych, Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, Wyższej Szkoły Biznesu oraz inni znaczących przedstawicieli regionu i MŚP.

W dniu 14 października 2016 r. odbyło się pierwsze spotkanie dotyczące założeń projektu i planu współpracy oraz wsparcia przy poszukiwaniu i zaimplementowaniu dobrych praktyk związanych z internacjonalizacją.

25 listopada 2016 r. w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odbył się Dzień Informacyjny nt. programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej w województwie śląskim.

Dzień Informacyjny został zorganizowany w celu upowszechnienia wiedzy o programach EWT dostępnych dla wnioskodawców z naszego regionu. Podczas spotkania przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju i Wspólnych Sekretariatów programów transgranicznych zaprezentowali ofertę programów Interreg: Europa, Europa Środkowa, Region Morza Bałtyckiego oraz Interreg V-A Republika Czeska - Polska i Interreg Polska - Słowacja.

W drugiej części spotkania przedstawione zostały również doświadczenia śląskich instytucji w realizacji projektów zatwierdzonych do dofinansowania w bieżącej perspektywie 2014-2020, w tym m.in. GAPR z projektem COMPETE IN.

W zakresie współpracy otoczenia biznesu z sektorem nauki, GAPR nawiązał kontakt z Głównym Instytutem Górnictwa, Politechniką Śląską oraz innymi jednostkami sektora B+R. gdyż uznano, że o gospodarczym, eksportowym potencjale regionu decyduje również międzynarodowa wymiana technologii, która to uwarunkowana jest mobilnością kadry naukowej.

Dokonano zatem identyfikacji potencjalnych aktywności sektora B+R poza wydarzeniami o charakterze stricte naukowym, w tym oceniona została możliwość ich udziału w wydarzeniach o zasięgu światowym, np. expo 2017 w Kazachstanie.



”Drużyna Gävleborg” – jednoczy interesariuszy

Powstała w 2015 roku ”Drużyna Gävleborg” – jednoczy interesariuszy, którzy zainteresowani są promocją i wsparciem małych i średnich przedsiębiorców w działaniach eksportowych a zlokalizowanych w regionie Gävle/Gävleborg.

Celem działania DG jest zwiększenie i podniesienie na wyższy poziom współpracy – pomiędzy uczestnikami w działania na rzecz eksportu. DG spotykała się wielokrotnie w trakcie roku 2015, aby jego uczestnicy mieli możliwość poznania zarówno swoich możliwości, jak i celów działania.

Jako, że w tym samym czasie władze regionu Gävle/Gävleborg rozpatrywały przystąpienie do Projektu COMPETE IN, DG stała się naturalnym zapleczem merytorycznym dla naszego Projektu.

Interesariuszami naszego Projektu są

- Enterprise Europe Network
- Izba Handlowa Środkowej Szwecji,
- Business Sweden,
- Almi Business Partner,
- Svensk Exportkredit (SEK) – Szwedzki Fundusz Eksportowy,

- Exportkreditnämnden (EKN) – Szwedzki Bank Eksportowy,
- Uniwersytet w Gävle,
- Klastry: ”Future Position X” oraz ”Fiber Optic Valley”,
- Region Gävleborg,
- Urząd Miasta Gävle.

Drużyna Gävleborg spotkała się w Gävle pod koniec sierpnia 2016, aby przedyskutować trudności, określić cele eksportowe i podjąć działania dla ich osiągnięcia

Kolejnym etapem DG będzie weryfikacja możliwości podjęcia działań proeksportowych w zakresie swoich kompetencji przez wszystkich jej uczestników i stworzenie tzw. matrycy możliwości współpracy i usług jakie mogą być świadczone przez wszystkich uczestników DG.

Matryca ta będzie przedmiotem dyskusji na kolejnym spotkaniu DG, Drugim tematem spotkania będzie ustalenie „dobrych praktyk”, którymi DG będzie chciała podzielić się z Projektem „COMPETE IN” oraz chciałaby się zapoznać i ewentualnie wdrożyć u siebie praktyki innych partnerów oraz ideę „wspólnej platformy wymiany doświadczeń” jaka będzie tworzona w trakcie realizacji Projektu.

Śniadanie biznesowe poświęcone działaniom proeksportowym

Wydział Przemysłu i Handlu Urzędu Miasta Gävle zorganizował w końcu sierpnia 2016 tzw. śniadanie biznesowe celem promocji internacjonalizacji i eksportu. W spotkaniu wzięło udział około 150 przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorców, którzy mieli możliwość zapoznania się z działaniami w zakresie eksportu na rynki trzecie dwóch firm Cargo Beacon i BGA Video. Cargo Beacon – nowo powstała firma technologiczna uczestniczyła w programie ”Born Global programme” realizowanym przez Chalmers University i Vinnova. BGA Video jest firmą rodzinną

powstała w roku 1993, zajmującą się wówczas zapisywaniem filmów w standardzie VHS. W chwili obecnej posiada 9 sklepów w Szwecji i rozszerzyła swoje działania na sklepy Internetowe co rozszerzyło ich rynek działania i zwiększyło obroty.

Interesariusze Projektu „Compete In” – Izba Handlowa Centralnej Szwecji oraz Business Sweden przedstawili sytuację w zakresie eksportu w Gävle i całym regionie – konieczność większego zaangażowania małych i średnich przedsiębiorstw w działalność eksportową, jak, też możliwości dostępnego wsparcia finansowego

i organizacyjnego.

Uczestniczący w spotkaniu przedsiębiorcy udzielili odpowiedzi na zadane internetowo następujące pytanie „Czy Pańska firma zamierza eksportować ?” 40% uczestniczących w głosowaniu udzieliło pozytywnej odpowiedzi na tak zadane pytanie. „Możemy patrzeć optymistycznie w przyszłość” skomentowało ten wynik Annika Lundqvist, Kierownik Biura Międzynarodowego Urzędu Miasta Gävle.



compete in



@competein

www.interregeurope.eu/competein

” Nie można zużyć
kreatywności. Im więcej
korzystasz, tym więcej
masz.”

/ Maya Angelou



Project Partners

COMPETE IN
Interreg Europe

