**Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr GAPR – NSF/2306 /17/W**

**PROGRAM SZKOLEŃ**

**CZĘŚĆ 1. TEMAT: PODSTAWY PRAWNE I KSIĘGOWE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

1. **Formy prawne prowadzonej działalności gospodarczej w RP.**
	1. **Indywidualna działalność gospodarcza**
	2. **Spółki cywilne, jawne i partnerskie**
	3. **Spółki komandytowe**
	4. **Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością**
	5. **Spółki akcyjne**
2. ***Indywidualna działalność gospodarcza vs spółka z o.o. (zaawans.)***
3. **Sposób założenia działalności gospodarczej w Polsce**
	1. **Wniosek CEiDG**
	2. **Deklaracje ZUS**
	3. **Rejestracja do podatku VAT**
4. ***Sposób założenia spółki z o.o. (zaawans.)***
	1. **Rejestracja przez internet**
	2. **Opłaty**
	3. **Rejestracja w KRS**
5. ***Czym jest pełna księgowość – dlaczego sp. z o.o. jest tak skomplikowana (zaawans.)***
6. ***Stawki podatku dochodowego od osób prawnych (zaawans.)***
7. ***Obowiązki sprawozdawcze w spółce prawnej (zaawans.)***
8. ***Co można zyskać prowadząc spółkę z o.o. (zaawans.)***
9. **Formy opodatkowania działalność gospodarczej**
	1. **Karta podatkowa**
	2. **Ryczałt**
	3. **Zasady ogólne w tym podatek liniowy**
10. **Karta podatkowa – kto może korzystać z tej formy opodatkowania i jak liczyć zobowiązanie podatkowe**
11. **Ryczałt- kto może korzystać z tej formy opodatkowania i jak liczyć zobowiązanie podatkowe**
12. **Zasady ogólne**
	1. **Wzór liczenia podatku dochodowego**
	2. **Podatek progresywny a podatek liniowy**
13. **Podatkowa księga przychodów i rozchodów**
	1. **Omówienie wzoru**
	2. **Inwentaryzacja *(zaawans.)***
14. **Pojęcie przychodu wg ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych**
15. **Pojęcie kosztu wg ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych**
	1. **Wyłączenia z kosztów wg ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych**
16. ***Pojęcie amortyzacji (zaawans.)***
	1. **Wyłączenia związane z amortyzacją.**
17. **Rejestracja do podatku od towarów i usług**
	1. **Możliwe zwolnienia**
	2. **Mechanizm funkcjonowania podatku od towarów i usług**
	3. **Rozliczanie z fiskusem – deklaracje, terminy zwrotu podatku**
	4. **Zmiany w podatku od towarów i usług od 01.01.2017**
18. ***Jednolite pliki kontrolne (zaawans.)***
	1. **Terminy wprowadzenia JPK**
	2. **Jak to wpłynie na kontrole podatkowe**
19. **ZUS**
	1. **Preferencje w płaceniu składek ZUS dla mikro przedsiębiorcy**
	2. **Zwolnienia lekarskie dla mikro przedsiębiorcy**
20. **Stawka minimalna na umowie zlecenie i samozatrudniającego**
21. ***Zatrudnienia pracownika (zaawans.)***
	1. **Umowa zlecenie vs umowa o pracę**
	2. **Kiedy można zastosować umowę o dzieło**
	3. **Zwolnienie pracownika**
22. ***Ubezpieczenie firmy (zaawans.)***

**CZEŚĆ 2. TEMAT: BIZNESPLAN**

1. Biznes Plan – informacje ogólne:

* Cele Biznes Planu
* Funkcje Biznes Planu
* Użyteczne Uwagi przy sporządzaniu Biznes Planu
* Pytania wyznaczające ramy procedury budowy Biznes Planu
* Pytania wymagające rozstrzygnięcia w trakcie budowy biznesplanu uruchomienia działalności gospodarczej
* Typowe błędy popełniane w trakcie sporządzania biznesplanów

2. Analiza SWOT – istota, definicja, przykład praktyczny

3. Promocja i Marketing

* Polityka cenowa i prognozy sprzedaży
* Podstawowe sposoby kształtowania cen
* *Prognozy sprzedaży*
* Dystrybucja
* Marketing - plan promocji

4. Wytyczne Instytucji Pośredniczącej Województwa Śląskiego w sprawie udzielania pomocy na rozwój przedsiębiorczości – istotne kwestie.

5. Studium Przypadku - Omówienie wzoru Biznes Planu oraz Harmonogramu rzeczowo-finansowego na konkretnych przykładach *(zaawans.):*

* misja i wizja firmy,
* kapitał ludzki w firmie,
* analiza otoczenia firmy,
* plan techniczny i koszty operacyjne,
* plan finansowy.

6. Ćwiczenia Praktyczne – warsztaty sporządzania Biznes Planu zgodnie ze „Standardem udzielania wsparcia na rozwój przedsiębiorczości na rzecz uczestników projektów w ramach Poddziałania 7.3.3 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014 – 2020” (wersja 1.0)” *(zaawans.).*

**CZĘŚĆ 3. TEMAT: MARKETING**

1. Marketing MIX
* formuła 4P, 8P, 4C wraz z omówieniem
1. Strategie marketingowe
* strategia marketingowa i e-marketingowa
* etapy tworzenia strategii marketingowej
* plan marketingowy – omówienie kluczowych elementów
1. Praca z klientem
* narzędzia służące do definiowania klienta
* klient w Internecie
* relacje z klientem
* badanie potrzeb klienta
1. Wizerunek firmy *(zaawans.)*
2. Techniki sprzedaży
3. Reklama
* omówienie wybranych form reklamowych
* reklama w Internecie
1. *Wykorzystanie sieci Internet w przedsiębiorstwie (zaawans.)*
* przydatne narzędzia internetowe
* social media

**CZĘŚĆ 4. TEMAT: ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

1. Źródła finansowania przedsiębiorstwa podział ogólny
2. *Kapitały własne jako źródło finansowania przedsiębiorstwa (zaawans.)*
	1. Dopłaty wspólników
	2. Zysk zatrzymany
	3. Sprzedaż majątku
	4. Venture capital
	5. Aniołowie biznesu
	6. Emisja akcji
3. Kapitał obcy jako źródło finansowania przedsiębiorstwa
	1. Kredyty bankowe
	2. Kredyty i pożyczki konsumpcyjne
	3. Leasing i ich rodzaje, wpływ na opodatkowanie
	4. Pożyczki w funduszach pożyczkowych
	5. Poręczenia kredytowe
	6. Formy sprzedaży ratalnej
	7. Faktoring
	8. Franczyza
4. Inne źródła finansowania *(zaawans.)*
	1. Optymalizacja podatkowa
5. Dofinansowania z Urzędu Pracy
	1. Na założenia działalności gospodarczej
	2. Na zatrudnienie pracownika
6. Perspektywa 2014-2020