

„Marketing międzynarodowy – jak skutecznie działać na rynkach zagranicznych”

14 grudnia 2016 r., Katowice, plac Wolności 12 a, Willa Goldsteinów

9.30 - 10.00	Rejestracja uczestników szkolenia
10.00 - 11.45	Eksport jako możliwość rozwoju Twojej firmy: - Analiza pozycji konkurencyjnej Twojej firmy oraz jej możliwości eksportowych - Wyznaczanie celów eksportowych na poszczególnych rynkach docelowych Które rynki eksportowe wybrać? Metody wyboru rynków zagranicznych: - Jak skutecznie zbadać otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa na rynkach docelowych - Analiza konkurencji na rynkach eksportowych Marketing MIX na rynkach zagranicznych: Strategia produktu na rynkach zagranicznych - Jaką strategię produktową wybrać (strategia lidera wzorniczego, strategia produktu skrojonego na miarę, strategia masowej kustomizacji itd.)? - Kiedy bardziej opłaca nam się standaryzować a kiedy adaptować produkty eksportowe? - Przykład skutecznej adaptacji - Postawy konsumentów wobec marek zagranicznych a charakter kulturalny danego kraju Cena eksportowa, czyli jak dobrać cenę do rynku docelowego - Metody wyznaczania korzyści cenowej dla nabywcy oraz dystrybutora - Możliwość w zakresie polityki rabatowej, polityki płatności, ryzyka eksportowego Strategia dystrybucji - Jak wybrać dystrybutora? - Wyznaczanie zadań dla dystrybutora - Zarządzanie kanałem dystrybucji na wybranych rynkach
11.45 - 12.00	Przerwa kawowa
12.00 - 14.00	Strategie komunikacji marketingowej na rynkach zagranicznych - Różnice w pozyskiwaniu klientów B2B a B2C - Czym różni się promocja w kraju od promocji zagranicą? - Style reklamy na świecie na przykładzie rynku włoskiego, brytyjskiego, a także rynków azjatyckich i Europy Wschodniej - Efekt kraju pochodzenia- produkt polski vs. produkt europejski - Jak wypaść dobrze na targach? - Działania w zakresie PR, promocji dodatkowej i osobistej
14.00 - 14.30	Lunch
14.30 - 16.00	Reklama XXI wieku na rynkach zagranicznych - Content marketing, Visual Content marketing - Strona www - nie wizytówka a narzędzie pozyskiwania klientów na rynkach zagranicznych - Social media w eksporcie - Pozycjonowanie na rynkach zagranicznych - Budowanie marki na rynkach zagranicznych

Szkolenie poprowadzi pan Grzegorz Bratek, ekspert z 15 letnim doświadczeniem we wprowadzaniu marek polskich na rynki zagraniczne oraz konsultingu międzynarodowym, prowadzeniu szkoleń z eksportu oraz handlu w Polsce i za granicą.

Zgłoszenia udziału w szkoleniu prosimy nadsyłać do 9 grudnia 2016 r. poprzez [formularz internetowy](#).