

REGULAMIN KONKURSU „NOWE GLIWICE, NOWE BRZMIENIA!”

„NOWE GLIWICE, NOWE BRZMIENIA!” – To inicjatywa mająca za zadanie promocję lokalnych zespołów muzycznych. W drodze konkursu zostaną wybrane zespoły, które w nagrodę będą miały możliwość wystąpienia podczas koncertu realizowanego w ramach Pikniku Naukowo-Technologicznego z okazji 10-lecia Centrum Edukacji i Biznesu „Nowe Gliwice”. Po koncercie laureatów konkursu na scenie wystąpi zespół Lao Che.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest **Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o. o.** z siedzibą: 44-100 Gliwice, ul. Wincentego Pola 16 (zwana dalej Organizatorem) wraz z **Miastem Gliwice** z siedzibą: 44-100 Gliwice, ul. Zwycięstwa 21 oraz **Politechniką Śląską** z siedzibą: 44-100 Gliwice, ul. Akademicka 2a.
2. Celem konkursu jest promowanie lokalnych artystów oraz wspieranie lokalnych wartości artystycznych w dziedzinie muzyki.
3. Przedmiotem konkursu „NOWE GLIWICE, NOWE BRZMIENIA!” jest wyłonienie artystów, którzy wystąpią w toku plenerowego koncertu muzycznego w dniu 15 września 2018 w Gliwicach na scenie usytuowanej w Centrum Edukacji i Biznesu „Nowe Gliwice”, przy ul. Bojkowskiej 37. Koncert laureatów konkursu zakończy się występem zespołu Lao Che.
4. Konkurs skierowany jest wyłącznie do zespołów muzycznych z obszaru miasta Gliwice oraz z rejonu całego województwa Śląskiego (nie dotyczy to artystów akompaniujących, towarzyszących głównemu wykonawcy).
5. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

II. ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Zgłoszenie do konkursu polega na dostarczeniu do siedziby organizatora, lub na jego adres mailowy piktech@gapr.pl:
 - a. Formularza zgłoszenia stanowiącego załącznik do regulaminu wraz z załącznikami.
 - b. Płyty CD lub plików audio zawierających co najmniej 3 utwory muzyczne wykonywane przez zespół/artystę, który dokonał zgłoszenia. Materiał muzyczny może stanowić utwory gotowe lub „demo”. Co najmniej jeden przesłany utwór powinien być zarejestrowany podczas próby lub występu „na żywo”.
 - c. Zgłoszenie powinno zawierać: nazwę zespołu, krótki opis zespołu, zdjęcie i posiadane materiały promocyjne np. logo zespołu (które będą mogły później zostać umieszczone w materiałach promocyjnych wydarzenia). Zdjęcie i logo powinny być w wysokiej rozdzielczości lub w wersji wektorowej (dopuszczalne rozszerzenia pliku JPG, PDF, TIFF).
2. Przesyłając zgłoszenie zespół wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora nazwy zespołu, logotypu, zdjęć oraz przesłanego demo do celów promocji koncertu. Jednocześnie deklaruje dyspozycyjność w dniu 15 września, udział w próbie dźwięku i koncercie w godzinie ustalonej przez Organizatora.
3. Zgłoszenia do konkursu będą przyjmowane wyłącznie w okresie od dnia **25 lipca 2018r.** do dnia **24 sierpnia 2018r.** Zgłoszenia należy składać do siedziby Organizatora (44-100 Gliwice, Wincentego Pola 16) lub na podany adres email (piktech@gapr.pl). W przypadku zgłoszeń przesłanych drogą pocztową oraz mailową za termin zgłoszenia przyjmuje się dzień doręczenia Organizatorowi. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieterminowe dostarczenie zgłoszeń przesyłanych w formie przesyłek pocztowych lub kurierskich.

4. Zgłoszenia pocztowe należy umieścić w zapieczętowanej lub w inny trwały sposób zabezpieczonej, nieprzezroczystej kopercie oznaczonej napisem: „NOWE GLIWICE, NOWE BRZMIENIA!”
5. Organizator nie odsyła zgłoszeń i nie wykorzystuje materiałów muzycznych załączonych do zgłoszeń.
6. Złożenie zgłoszenia jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez artystę postanowień niniejszego regulaminu.
7. Materiał muzyczny objęty zgłoszeniem nie może zawierać treści naruszających dobre obyczaje, dobra osobiste jakichkolwiek podmiotów lub mogące zniesławiać jakiegokolwiek podmioty. Ponadto materiał muzyczny nie może zawierać jakichkolwiek treści o charakterze politycznym, agitacyjnym, wyborczym oraz reklamowym, a także treści promujących jakiegokolwiek podmioty, produkty lub usługi.
8. Wszelkie koszty przygotowania zgłoszenia i samego zgłoszenia, a w szczególności koszty związane z nagraniem i zapisaniem załączonego do zgłoszenia materiału muzycznego, ponoszą Artyści. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tego tytułu.

III. OCENA ZGŁOSZEŃ I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Zgłoszenia zostaną ocenione przez komisję konkursową powołaną przez Prezesa Zarządu Górnośląskiej Agencji Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o..
2. W skład komisji wchodzi 5 pracowników Organizatora. Członkowie komisji wybierają spośród siebie przewodniczącego oraz sekretarza.
3. Komisja konkursowa wyłoni do 5 zwycięzców, którzy wystąpią podczas koncertu 15 września 2018r., po zatwierdzeniu ich listy przez Prezesa Zarządu Górnośląskiej Agencji Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o..
4. Kolejność występów podczas koncertu zostanie ustalony przez Organizatora.
5. Komisja konkursowa po zapoznaniu się przesłanymi zgłoszeniami podda swojej ocenie następujące elementy: subiektywna ocena walorów artystycznych, ocena brzmienia i profesjonalizmu wykonania oraz tekst. Za każdy z tych elementów 5 członków komisji przyzna od 1 do 6 punktów.
6. Artyści, którzy otrzymają największą ilość punktów zostaną zakwalifikowani do plenerowego koncertu muzycznego realizowanego w ramach Pikniku Naukowo-Technologicznego z okazji 10-lecia Centrum Edukacji i Biznesu „Nowe Gliwice”. Koncert laureatów będzie trwać od godziny 15:00 do 20:00 i zakończy się wystąpieniem zespołu LAO CHE.
7. Zespoły zakwalifikowane do koncertu zobowiązane są do przedstawienia autorskiego programu artystycznego trwającego w granicach 30-40 minut. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia czasu prezentacji w przypadku różnego rodzaju zdarzeń losowych i opóźnień.
8. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne. Od decyzji komisji nie przysługują jakiegokolwiek środki odwoławcze. Komisja nie ma obowiązku uzasadniania swoich decyzji.
9. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi nie później niż w dniu **29 sierpnia 2018r.**
10. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatorów.

IV. OBOWIĄZKI ARTYSTÓW ZAKWALIFIKOWANYCH DO WYSTĘPU W TOKU KONCERTU

1. Warunkiem występu na koncercie jest zawarcie z Organizatorem umowy koncertowej normującej występ artysty w toku koncertu. Umowa będzie szczegółowo określać obowiązki stron w zakresie wykonania występu oraz zasady odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie tych obowiązków.

2. Strony zobowiązują się zawrzeć umowę w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
3. Uchylenie się przez artystę lub jego pełnomocnika od zawarcia umowy bądź niezgodnienie przez strony ostatecznego brzmienia postanowień umowy traktowane będzie jako rezygnacja artysty z udziału w koncercie.
4. Występy wyłonionych w toku niniejszego konkursu artystów odbędą się na profesjonalnie wyposażonej pod względem nagłośnienia i oświetlenia scenie muzycznej. Każdy występ będzie miał charakter koncertu o charakterze „na żywo”.
5. Organizator zapewnia backline w postaci perkusji oraz sprzętu nagłośnieniowego. Wszelkie wymagania techniczne (rider techniczny) zespół jest zobowiązany skonsultować z Organizatorem, w terminie do 3 dni roboczych po otrzymaniu informacji o zakwalifikowaniu do koncertu. Wszelkie dodatkowe wymagania, ponad zagwarantowane przez Organizatora, pokrywa artysta.
6. Wyłonieni artyści udzielają Organizatorowi nieodpłatnego zezwolenia korzystanie z ich wizerunku w celu promocji wydarzenia.
7. Artyści zakwalifikowani do występu w toku koncertu prześlą Organizatorowi informacje dotyczące ich działalności koncertowej na potrzeby promocji koncertu oraz upoważniają Organizatora do nieodpłatnego wykorzystywania udostępnionych materiałów poprzez ich utrwalanie, zwielokrotnianie oraz publiczne wystawianie, udostępnianie i wyświetlanie w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie i w mediach społecznościowych.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe artystów będą gromadzone i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na cele związane z organizacją koncertu.
2. Administratorem danych osobowych artystów jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie udostępnienie uniemożliwia przyjęcie zgłoszenia.
4. Zgłoszenie swojego udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez artystę zgody na przetwarzanie jego danych osobowych.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Koncert ma charakter otwarty, ogólnodostępny i nieodpłatny dla publiczności. Na występy artystów zakwalifikowanych do udziału w koncercie nie będą sprzedawane jakiegokolwiek bilety wstępu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zakwalifikowania do udziału w koncercie innych wykonawców, na zasadzie przyznania „dzikiej karty”, tj. poza postanowieniami niniejszego konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz do odwołania lub ograniczenia konkursu.
4. Wszelkie spory oraz sprawy nie objęte postanowieniami niniejszego regulaminu rozpatruje Organizator.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do fotografowania i rejestrowania koncertów w formie audio i video, w celu wykorzystywania ich do celów promocyjnych.

Bogdan Traczyk
Prezes Zarządu

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Oświadczenie w sprawie udostępnienia wizerunku

