

Gliwice, dn. 02.08.2018r.

GAPR-ZDSM-RCITT/ 960 /18/W

**ZAPYTANIE OFERTOWE  
NA USŁUGĘ PRZYGOTOWANIA ELEMENTÓW  
WYPASZENIA STOISKA PROMOCYJNO-  
INFORMACYJNEGO - PUFY REKLAMOWE**

Górnoląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o. zwraca się z prośbą o dokonanie wyceny usługi **przygotowania puf reklamowych** jako elementu wyposażenia stoiska promocyjno-informacyjnego podczas realizacji zadania publicznego „Inteligentna Specjalizacja – Medycyna – jako potencjał eksportowy regionu, kluczowe technologie jutra” III międzynarodowe spotkania branży medycznej - MedicaSilesia Meetings 2018 - wsparcie zadania udzielone z budżetu samorządu Województwa Śląskiego.

**Na zakres usługi składają się następujące zadania:**

1. Opracowanie projektu graficznego puf reklamowych
2. Przekazanie projektu graficznego Zamawiającemu
3. Wykonanie puf reklamowych
4. Dostawa puf reklamowych do siedziby Zamawiającego

**Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zapytania:**

**1. Specyfikacja techniczna:**

Lp.	Rodzaj wyposażenia	Specyfikacja techniczna
1.	Pufy reklamowe-kostka	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wymiary: 40 cm (szer.) x 40cm (wys.) x 40cm (głębokość)</li><li>• Pianka tapicerska o zwiększonej gęstości, aby długo zachowywała swój pierwotny kształt,</li><li>• Przeznaczenie: siedzisko lub stolik</li><li>• Tkanina: eko-skóra</li><li>• Kolor: biały</li><li>• Indywidualny nadruk</li><li>• 2 sztuki</li></ul>



## I. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferta powinna być sporządzona w formie pisemnej na Formularzu Ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.
2. Oferta powinna zawierać minimum:
  - a) Nazwę i siedzibę oraz własnoręczny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania oferenta.
  - b) Datę sporządzenia oferty.
  - c) Sumaryczną wartość brutto oferty oraz wycenę poszczególnych zadań określonych w przedmiocie zapytania.
3. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.

## II. KRYTERIUM OCENY OFERT:

Oferty oceniane będą pod względem całkowitej wartości brutto oferty (waga 100 %). Największą ilość punktów, równą procentowemu udziałowi wynoszącemu 100 uzyska oferta z najniższą ceną. Pozostałe oferty uzyskają proporcjonalnie mniej punktów.

## III. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty prosimy przysłać do dnia **09 sierpnia 2018 r.** na adres mailowy: [mkonarzewska@gapr.pl](mailto:mkonarzewska@gapr.pl) lub faksem pod nr: 32 339 31 17 lub złożyć osobiście: ul. Wincentego Pola 16 (44-100) Gliwice.
2. Oferta powinna być przesłana na Formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania.

## IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Dostarczenie wyposażenia stoiska promocyjno-informacyjnego – puf reklamowych **nie później niż do 7 września 2018 do siedziby Zamawiającego.**

## V. DODATKOWE INFORMACJE

Oferty, które nie spełnią warunków specyfikacji zapytania ofertowego, nie zostaną uwzględnione przy wyborze najkorzystniejszej cenowo oferty. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty bez podania przyczyny.

W zakresie realizacji w/w usługi nie obowiązują przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r. Nr 164, poz. 1163, Nr 170, poz. 1217 i Nr 227, poz. 1658 oraz z 2007 r. Nr 64, poz. 427 i Nr 82, poz. 560).

## VI. WARUNKI REALIZACJI I PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie płatne po zrealizowaniu w sposób kompleksowy przedmiotu zamówienia, potwierdzony protokołem zdawczo-odbiorczym i na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.
2. Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, w terminie do 14 dni liczonym od daty dostarczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.

## VII. Załączniki

Formularz oferty

Z poważaniem

Sylvia Rodek-Matuszczak  
Prokurent



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr GAPR - ZDSM - RCITT/960 /18/W

**FORMULARZ OFERTOWY**  
**ZŁOŻONY W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**Nr GAPR-ZDSM-RCITT/ 960 /18/W**

**Dotyczy:** usługi **przygotowania puf reklamowych** jako elementu wyposażenia stoiska promocyjno-informacyjnego podczas realizacji zadania publicznego „Inteligentna Specjalizacja – Medycyna – jako potencjał eksportowy regionu, kluczowe technologie jutra” III międzynarodowe spotkania branży medycznej - MedicaSilesia Meetings 2018 - wsparcie zadania udzielone z budżetu samorządu Województwa Śląskiego.

**1. Zamawiający:**

Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o.  
ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice  
NIP: 631-22-03-756

**2. Wykonawca:**

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

Nazwa Wykonawcy	
Adres	
Telefon	
E-mail	
NIP / REGON	
Osoba do kontaktu	

**3. Oświadczam, że:**

- 1) zapoznałem/am się z opisem przedmiotu zamówienia, warunkami udziału, kryteriami oceny, terminami i innymi postanowieniami zawartymi w zapytaniu ofertowym i nie wnoszę do nich zastrzeżeń oraz posiadam wszelkie informacje niezbędne do właściwego wykonania zamówienia,
- 2) jestem związany/a niniejszą ofertą przez okres 10 dni od dnia upływu terminu składania ofert,

- 3) w przypadku wybrania mojej oferty jestem gotowy/a do podpisania umowy z Zamawiającym i realizacji niniejszego zamówienia w terminach określonych w zapytaniu ofertowym,
- 4) oświadczam, że nie jestem powiązany/a osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym zgodnie z obowiązującymi przepisami\*,
- 5) posiadam niezbędną wiedzę oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do należytego i terminowego wykonania zamówienia,
- 6) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie całości zamówienia,

\*przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające w szczególności na: uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji; pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

#### 4. Cena brutto:

Lp.	Nazwa usługi	Cena jednostkowa netto PLN	Wartość netto PLN	VAT %	Wartość brutto PLN
1.	Przygotowanie projektu graficznego puf reklamowych				
2.	Wykonanie puf reklamowych stanowiących element wyposażenia stoiska promocyjno-informacyjnego na wydarzenie MedicaSilesia Meetings 2018 zgodnie ze specyfikacją techniczną określoną w zapytaniu.				

Cena brutto za całość zamówienia: ..... zł brutto.

.....  
data, podpis, pieczęć