

Gliwice, dn. 06.08.2018 r.

GAPR-ZDSM-RCITT/ 979 /18/W

**ZAPYTANIE OFERTOWE
NA USŁUGĘ WYPOSAŻENIA TECHNICZNEGO
I PRZYGOTOWANIA
STOISKA PROMOCYJNO-INFORMACYJNEGO**

Górnśląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o. zwraca się z prośbą o dokonanie wyceny usługi **wyposażenia technicznego i przygotowania stoiska promocyjno-informacyjnego** podczas realizacji zadania publicznego „Inteligentna Specjalizacja – Medycyna – jako potencjał eksportowy regionu, kluczowe technologie jutra” III międzynarodowe spotkania branży medycznej - MedicaSilesia Meetings 2018 - wsparcie zadania udzielone z budżetu samorządu Województwa Śląskiego.

Na zakres usługi składają się następujące zadania:

1. Zabudowa powierzchni wystawienniczej zgodnie ze specyfikacją techniczną.
2. Opracowanie graficzne, zaprojektowanie wszystkich elementów, które stanowią stoisko promocyjno-informacyjne.

Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zapytania:

1. Specyfikacja techniczna dotyczące zabudowy stoiska promocyjno-informacyjnego oraz zaprojektowania graficznego poszczególnych elementów:

Lp.	Rodzaj wyposażenia	Specyfikacja techniczna
1.	Lada z trybunką – sztuk 1	Lada tekstylna z blatem w kolorze czarnym. Grafika dopasowana do trybunki silikonowe obszycie wysokość: 1015 mm szerokość: 800 mm głębokość: 530 mm waga: 7,5 kg wymiar całkowity do druku ze spadami: 2278 x 1100 mm wymiar netto: 2198 x 1020 mm nadruk jednostronny Wytyczne ogólne:

4

d

		<p>CMYK / Kolory Pantone Rozdzielczość: 300 dpi w projektach w skali 25% lub 150 dpi w projektach w skali 100%. Wytyczne ogólne: CMYK / Kolory Pantone Rozdzielczość: 300 dpi w projektach w skali 25% lub 150 dpi w projektach w skali 100%. Wszystkie czcionki zamienione na krzywe. grafiki w formacie PDF, Illustrator EPS lub TIFF z kompresją LZW.</p>
2.	Rollup cobra – 1 sztuka	<p>Ekspozytor tkaninowy o falistym kształcie Lekka i prosta w montażu aluminiowa konstrukcja. system nakładania poszewki tkaninowej z naniesioną grafiką. Torba transportowa w zestawie wysokość: 2280 mm szerokość: 915 mm głębokość: 700 mm waga: 4,0 kg wymiar grafiki: wysokość: 3550 mm szerokość: 930 mm</p> <p>wymiar całkowity ze spadami (przód/tył): 980 x 3700 mm wymiar netto: 940 x 3660 mm wymiar widoczny z przodu: 920 x 2240 mm nadruk jednostronny Wytyczne ogólne: CMYK / Kolory Pantone Rozdzielczość: 300 dpi w projektach w skali 25% lub 150 dpi w projektach w skali 100%. Wszystkie czcionki zamienione na krzywe. grafiki w formacie PDF, Illustrator EPS lub TIFF z kompresją LZW.</p>

	Ścianka	<p>Tekstylna ścianka reklamowa. prosty kształt. Tkanina nakładana na konstrukcję ścianki reklamowej i zamykana na dole zamkiem błyskawicznym. Możliwość prania materiału. Konstrukcja aluminiowa Szybki montaż na klik</p> <p>Wymiary: Szerokość: 2350 mm Wysokość: 2380 mm Waga: 6,2 kg całkowity wymiar ze spadami: 2340 x 2450 mm wymiar netto: 2300 x 2350 mm</p> <p>Wytyczne ogólne: CMYK / Kolory Pantone Wszystkie obrazy osadzone w projekcie Rozdzielczość: 300 dpi w projektach w skali 25% lub 150 dpi w projektach w skali 100%. Wszystkie czcionki zamienione na krzywe. grafiki w formacie PDF, Illustrator EPS lub TIFF z kompresją LZW</p>
--	----------------	--

2. Opracowanie graficzne, zaprojektowanie wszystkich elementów stoiska promocyjno-informacyjnego (w tym zakup zdjęcia tematycznie odpowiadającego MedicaSilesia).

I. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferta powinna być sporządzona w formie pisemnej na Formularzu Ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.
2. Oferta powinna zawierać minimum:
 - a) Nazwę i siedzibę oraz własnoręczny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania oferenta.
 - b) Datę sporządzenia oferty.
 - c) Sumaryczną wartość brutto oferty oraz wycenę poszczególnych zadań określonych w przedmiocie zapytania.
3. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.

II. KRYTERIUM OCENY OFERT:

Oferty oceniane będą pod względem całkowitej wartości brutto oferty (waga 100 %). Największą ilość punktów, równą procentowemu udziałowi wynoszącemu 100 uzyska oferta z najniższą ceną. Pozostałe oferty uzyskają proporcjonalnie mniej punktów.

III. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty prosimy przesyłać do dnia 13 sierpnia 2018 do godz. 14:00 na adres mailowy: kkrzeminski@gapr.pl lub faksem pod nr: 32 339 31 17 lub złożyć osobiście: ul. Wincentego Pola 16 (44-100) Gliwice.
2. Oferta powinna być przesłana na Formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Dostarczenie wyposażenia stoiska promocyjno-informacyjnego **nie później niż do 7 września 2018 do siedziby Zamawiającego.**

V. DODATKOWE INFORMACJE

Oferty, które nie spełnią warunków specyfikacji zapytania ofertowego, nie zostaną uwzględnione przy wyborze najkorzystniejszej cenowo oferty. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty bez podania przyczyny.

W zakresie realizacji w/w usługi nie obowiązują przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r. Nr 164, poz. 1163, Nr 170, poz. 1217 i Nr 227, poz. 1658 oraz z 2007 r. Nr 64, poz. 427 i Nr 82, poz. 560).

VI. WARUNKI REALIZACJI I PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie płatne po zrealizowaniu w sposób kompleksowy przedmiotu zamówienia, potwierdzony protokołem zdawczo-odbiorczym i na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.
2. Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, w terminie do 14 dni liczonym od daty dostarczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.

VII. Załączniki

Formularz oferty

Z poważaniem



Anna Mitas

Prokurent