

Gliwice, dn. 05.09.2018 r.

GAPR-ZDSM-RCITT/1231 /18/W

**Z A P R O S Z E N I E   D O   S K Ł A D A N I A   O F E R T   N A  
P R Z E P R O W A D Z E N I E   I N T E R N E T O W E J   K A M P A N I I  
I N F O R M A C Y J N O - P R O M O C Y J N E J**

Górnśląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na wykonanie usługi **przeprowadzenia internetowej kampanii informacyjno-promocyjnej** w związku z realizacją zadania publicznego „Inteligentna Specjalizacja – Medycyna – jako potencjał eksportowy regionu, kluczowe technologie jutra” III międzynarodowe spotkania branży medycznej - MedicaSilesia Meetings 2018 - wsparcie zadania udzielone z budżetu samorządu Województwa Śląskiego.

**Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zapytania:****I. Specyfikacja techniczna:**

Lp.	Nazwa usługi	Specyfikacja techniczna
1.	<b>Działania na Facebooku:</b> publikacja postu sponsorowanego na Facebooku z dotarciem do min. 200.000 użytkowników z woj. Śląskiego	Publikacja postu sponsorowanego na Facebooku z dotarciem do min. 200.000 użytkowników z woj. Śląskiego
2.	<b>Działania na Facebooku:</b> osadzenie postu na ogólnopolskim fanpage'u o tematyce biznesowej, z min. ilością 200.000 obserwujących	osadzenie postu na ogólnopolskim fanpage'u o tematyce biznesowej, z min. ilością 200.000 obserwujących

**UWAGA: Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej w terminie od 11 do 13 września 2018**

**II. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

1. Oferta powinna być sporządzona w formie pisemnej na Formularzu Ofertowym stanowiącym **załącznik nr 1** do niniejszego Zapytania Ofertowego.
2. Oferta powinna zawierać minimum:
  - a) Nazwę i siedzibę oraz własnoręczny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania oferenta.
  - b) Datę sporządzenia oferty.
3. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.

4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.

### III. KRYTERIUM OCENY OFERT:

Oferty oceniane będą pod względem całkowitej wartości brutto oferty (waga 100 %).

### IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty prosimy przesyłać do dnia 8 września 2018 do godz. 13:00 na adres mailowy: [medsilesia@gapr.pl](mailto:medsilesia@gapr.pl) lub faksem pod nr: 32 339 31 17 lub złożyć osobiście: ul. Wincentego Pola 16 (44-100) Gliwice.
2. Oferta powinna być przesłana na Formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania.

### V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej w terminie **od 11 do 13 września 2018.**

### VI. DODATKOWE INFORMACJE:

Oferty, które nie spełnią warunków specyfikacji zapytania ofertowego, nie zostaną uwzględnione przy wyborze najkorzystniejszej cenowo oferty. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty bez podania przyczyny.

W zakresie realizacji w/w usługi nie obowiązują przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r. Nr 164, poz. 1163, Nr 170, poz. 1217 i Nr 227, poz. 1658 oraz z 2007 r. Nr 64, poz. 427 i Nr 82, poz. 560).

### VII. WARUNKI REALIZACJI I PŁATNOŚCI:

1. Wynagrodzenie będzie płatne po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia i na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.
2. Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, w terminie do 14 dni liczonym od daty dostarczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.

### VIII. ZAŁĄCZNIKI:

Formularz ofertowy

Z poważaniem

*Bogdan Traczyk*  
Prezes Zarządu