



GAPR-TT/ *14 13* /18/W

Gliwice, 12.10.2018

Zaproszenie do składania ofert na usługę:
WYDRUK I DOSTARCZENIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA PROJEKTU
CE 960 TRANS TRITIA Improving coordination and planning of freight transport on
TRANS TRITIA project territory - PLAKAT

Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na usługę wydruku i dostarczenia plakatu promocyjnego dla projektu CE 960 TRANS TRITIA Improving coordination and planning of freight transport on TRANS TRITIA project territory. Materiały promocyjne są wykonywane na potrzeby realizacji projektu współfinansowanego ze środków programu INTERREG Central Europe w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

I. ZAMAWIAJĄCY

Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o.
ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice
NIP: 631-22-03-756

NAZWISKA OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO KONTAKTÓW: Aleksandra Krawucka (akrawucka@gapr.pl),
Kamil Krzemiński (kkrzemiński@gapr.pl)

Specyfikacja techniczna:	Liczba sztuk
Plakat promocyjny: - format planszy graficznej: A1 - szerokość projektu 594 mm / wysokość projektu 841 mm - druk jednostronny, 4/0 - gramatura 170 g/m ² - karton matowy - druk plakatu promocyjnego z powierzonego pliku, dostarczonego przez zamawiającego	10



Górnśląska
Agencja
Przedsiębiorczości
i Rozwoju sp. z o.o.

ul Wincentego Pola 16 | 44-100 Gliwice
tel. +48 32 339 31 10 | fax +48 32 339 31 17
gapr@gapr.pl | www.gapr.pl
NIP: 631-22-03-756 | REGON: 276142230 | KRS: 0000089796
Sąd Rejonowy w Gliwicach
Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Kapitał zakładowy: 240 077 250.00 PLN - w całości opłacony



II. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Oferta powinna być sporządzona w formie pisemnej na załączonym formularzu ofertowym.

III. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty należy składać w formie poczty elektronicznej (całość dokumentów zeskanowana i podpisana przez osobę uprawnioną) na adres email: kkrzeminski@gapr.pl
2. Oferty można składać do dnia 15.10.2018 do godziny 15:00
3. Oferty złożone po terminie, niekompletne, częściowe, wariantowe lub złożone na formularzu innym niż dostarczony przez Zamawiającego nie będą rozpatrzone.

IV. KRYTERIUM OCENY OFERT:

Oferty oceniane będą pod względem najniższej ceny.

V. DODATKOWE INFORMACJE

- 1 Za termin realizacji zamówienia przyjmuje się datę dostarczenia ulotek informacyjnych do siedziby Zamawiającego, nie później niż 17.10.2018
- 2 W zakresie realizacji w/w usługi nie obowiązują przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 907).
- 3 Zamawiający zastrzega sobie prawo do złożenia zamówienia na niepełny zakres asortymentu objętego złożoną ofertą.
- 4 W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 5 Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty bez podania przyczyny.

Z poważaniem


Bogdan Traczyk
Prezes Zarządu