

Górnośląska Agencja  
Przedsiębiorczości  
i Rozwoju sp. z o.o.  
Wincentego Pola 16  
44-100 Gliwice

(+48) 32 339 31 10  
gapr@gapr.pl  
www.gapr.pl

GAPR-EEN /.....<sup>265</sup>/ 19 / W

Gliwice, 4 marca 2019 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

*Szanowni Państwo,*

Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na przeprowadzenie kampanii promującej konkursu **Innowator Śląska 2019**, odświeżenia logotypu oraz produkcji wideoklipów na potrzeby projektu „Enterprise Europe Network” finansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw i MŚP (COSME) i budżetu państwa.

### I. PRZEDMIOT ZAPYTANIA

część I –

#### PRZYGOTOWANIE I PRZEPROWADZENIE KAMPANII PROMUJĄCEJ KONKURS „INNOWATOR ŚLĄSKA 2019”

Proponowany termin realizacji: 18-29.03.2019 r.

#### 1. KAMPANIA SPONSOROWANA

- opracowanie strategii dotarcia do odbiorcy: przedsiębiorcy w regionie, mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz jednostki sektora badawczo-rozwojowego,
- przygotowanie reklam na bazie filmu promocyjnego + reklamy graficzne z CTA;
- promowanie publikowanych postów;
- optymalizacja kampanii,
- grupa docelowa: przedsiębiorcy i pracownicy przedsiębiorstw w wieku od 25 do 65 lat, pracujący na terenie województwa śląskiego,

#### 2. PRODUKCJA FILMU PROMUJĄCEGO KONKURS

Film promujący ideę konkursu prezentujący jednego ze zwycięzców, szanse i możliwości, jakie daje udział w konkursie, ewentualna wygrana oraz jaką jest sama innowacyjność:

- opracowanie scenariusza do filmu, przygotowanie zdjęć;
- zdjęcia prezentujące innowacyjność w firmie / setki z właścicielami/ osobami pracującymi - w ustalonym wcześniej i zaakceptowanym przez dwie strony terminie (spośród nagrodzonych w poprzednich edycjach konkursu) wraz z odpowiednim oznakowaniem logotypów;

Górnośląska Agencja  
Przedsiębiorczości  
i Rozwoju sp. z o.o.  
Wincentego Pola 16  
44-100 Gliwice

(+48) 32 339 31 10  
gapr@gapr.pl  
www.gapr.pl

- postprodukcja filmu - przygotowanie do wyświetlania w social mediach (transkrypcja), przygotowanie drugiej, krótszej wersji do Facebook Ads.
- lektor polski, język polski;
- udźwiękowienie, podkład muzyczny zapewnia Wykonawca;
- czas trwania: ok 30 sekund.

### 3. OPRACOWANIE KOMUNIKACJI I PRODUKCJA POSTÓW GRAFICZNYCH

- posty graficzne prezentujące innowacyjność w szerokim ujęciu + copy do postów nawiązujące do konkursu (memy) zgodnie z Visual Identity Guidelines i z odpowiednim oznakowaniem logotypów;
- posty przedstawiające innowacyjne pomysły i ich autorów z poprzednich edycji konkursu;
- publikacja ok. 12 – 15 postów.

### 4. PR WOKÓŁ KONKURSU

Na podstawie bazy z danymi przedsiębiorców bezpośrednie dotarcie do nich, informacja o kampanii i zachęcenie do udziału w promowaniu konkursu (crossposting, informacja w kanałach społecznościowych firm);

- opracowanie materiału prasowego zawierający kluczowe informacje na temat konkursu oraz call to action (ok. 3000 znaków) i dystrybucja (crossposting) do lokalnych i regionalnych mediów, instytucji biznesowych i prasy/magazynów specjalistycznych (minimum 10 tytułów wskazanych przez Zamawiającego);

#### część II –

#### ODŚWIEŻENIE / „REDESIGN” ISTNIEJĄCEGO LOGOTYPU KONKURSU „INNOWATOR ŚLĄSKA”

Proponowany termin realizacji: 15 marca 2019 r.

- przygotowanie 5 propozycji logotypu, a w stosunku do wybranego logotypu wdrożenie ewentualnych poprawek.
- znak graficzny powinien być nowoczesny, atrakcyjny wizualnie, oryginalny i wyróżniający się, nawiązujący do kolorystyki z lat poprzednich oraz powinien wywoływać skojarzenia z nowymi technologiami.
- przekazanie logotypu w kilku wersjach kolorystycznych: pełno kolorowej, szarości i monochromatycznej.
- przekazanie logotypu w formacie:
  - Plik CDR

Górnośląska Agencja  
Przedsiębiorczości  
i Rozwoju sp. z o.o.  
Wincentego Pola 16  
44-100 Gliwice

(+48) 32 339 31 10  
gapr@gapr.pl  
www.gapr.pl

- Plik PDF w kolorystyce CMYK (drukarskiej)
- Plik PDF w kolorystyce RGB (monitorowej)
- Pliki EPS (zarówno w kolorystyce RGB jak i CMYK)
- Pliki JPG (zarówno w kolorystyce RGB jak i CMYK)
- przekazanie pełnych praw do projektu graficznego.

## część III –

### **WYPRODUKOWANIE WIDEOKLIPU NA POTRZEBY ORGANIZACJI GALI ROZDANIA NAGRÓD W KONKURSIE „INNOWATOR ŚLĄSKA 2019” ORAZ DYSTRYBUCJA WIDEO W SOCIAL MEDIACH**

Termin realizacji: do 21 dni kalendarzowych od przekazania informacji  
o wynikach konkursu (po obradach Komisji Konkursowej)

1. O konkursie i GAPR sp. z o.o.: 60 sekund;
2. O zwycięscy w kat. Mikroprzedsiębiorca: 30 sekund;
3. O zwycięscy w kat. Mały przedsiębiorca: 30 sekund;
4. O zwycięscy w kat. Średni przedsiębiorca: 30 sekund;
5. O zwycięscy w kat. Instytucja sektora B+R: 30 sekund.

Każdy wideoklip (pliki avi. o jakości nie gorszej niż 1080p) będzie musiał zostać nagrany w siedzibie danego laureata (10 sek. o firmie + 20 sek. o rozwiązaniu zgłoszonym do konkursu) wraz z odpowiednim oznakowaniem logotypów.

Nagranie i montaż powinny być zrealizowane najpóźniej do dnia 21 dni kalendarzowych od przekazania informacji o wynikach konkursu (po obradach Komisji Konkursowej).

Dodatkowo Zamawiający zamawia 60 sek. reportaż z gali rozdania nagród, który wraz z pozostałym materiałem zostanie scalony w jeden wideoklip i przekazany niezwłocznie, a nie później niż w terminie do 10 dni roboczych po Gali Rozdania Nagród.

Łączny czas trwania filmu promocyjnego do 5 minut.

Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu materiału z prawami autorskimi do wideoklipu oraz z prawem do wykorzystania materiału na różnych polach eksploatacji.

Górnośląska Agencja  
Przedsiębiorczości  
i Rozwoju sp. z o.o.  
Wincentego Pola 16  
44-100 Gliwice

(+48) 32 339 31 10  
gapr@gapr.pl  
www.gapr.pl

## II. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca musi złożyć ofertę na formularzu stanowiącym załącznik nr 1.
2. Oferty złożone po terminie lub na formularzu innym niż wskazany przez Zamawiającego nie będą rozpatrywane.
3. Oferta powinna zawierać cenę brutto i netto za wykonanie całego zamówienia lub jego części. Cena musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

## III. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Prosimy o dostarczenie oferty do dnia 7 marca 2019 r. do godziny 12:00 na adres: [kglib@gapr.pl](mailto:kglib@gapr.pl) i/lub [een@gapr.pl](mailto:een@gapr.pl) (podpisana przez osobę uprawnioną i zeskanowana oferta) lub faksem: 32 33 93 117 osobiście w siedzibie Zamawiającego, bądź też pocztą w formie przesyłki poleconej na adres korespondencji Zamawiającego.

W przypadku dostarczenia w formie przesyłki pocztowej, za spełnienie wymogu dostarczenia w wymaganym czasie, uznane będą jedynie te oferty, które najpóźniej w przewidzianym w zdaniu pierwszym terminie zostaną doręczone do siedziby Zamawiającego.

2. Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
3. Wyniki postępowania zostaną przekazane w formie poczty elektronicznej na adresy e-mail wskazane w złożonej ofercie.

## IV. KRYTERIA WYBORU OFERENTA

1. Oferty oceniane będą pod względem najniższej sumarycznej ceny brutto ze złożonej oferty.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty bez podania przyczyny.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do złożenia zamówienia na niepełny zakres usługi objętego złożoną ofertą.

## V. UWAGI:

1. Podstawą do zapłaty będą faktury VAT (wraz z protokołem odbioru) wystawione przez Wykonawcę. Zapłata za wykonanie przedmiotu zamówienia nastąpi przelewem, w terminie 14 dni od dnia dokonania odbioru całego przedmiotu zamówienia na wskazane przez Wykonawcę konto bankowe.
2. W zakresie realizacji w/w usługi nie obowiązują przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych ((tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późniejszymi zmianami).

Górnośląska Agencja  
Przedsiębiorczości  
i Rozwoju sp. z o.o.  
Wincentego Pola 16  
44-100 Gliwice

(+48) 32 339 31 10  
gapr@gapr.pl  
www.gapr.pl

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania wyboru Wykonawcy lub zamówienia częściowego.
4. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy z Zamawiającym w terminie do 5 dni roboczych od dnia otrzymania zamówienia.
5. Informacji o zapytaniu ofertowym udziela:  
Katarzyna Glib, tel. kom.: +48 534 664 595.; e-mail: [kglib@gapr.pl](mailto:kglib@gapr.pl)

Z poważaniem,

**Bogdan Traczyk**

**Prezes Zarządu**