

Gliwice, dn. 20.05.2019 r.

GAPR-ZDSM-RCITT/ 609 /19/W

**Z A P Y T A N I E   O F E R T O W E**  
**O P R A C O W A N I E   G A R F I C Z N E   O R A Z   W Y D R U K**  
**M A T E R I A Ł Ó W   M E R Y T O R Y C Z N Y C H   w   r a m a c h   z a d a n i a**  
**p u b l i c z n e g o**  
**„ Inteligentna Specjalizacja – Medycyna jako**  
**potencjał eksportowy regionu, kluczowe**  
**technologie jutra” IV międzynarodowe spotkania**  
**branży medycznej - MedicaSilesia Meetings 2019**

Górnśląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na usługę zaprojektowania graficznego oraz wydruku materiałów merytorycznych realizowanych w ramach zadania publicznego „Inteligentna Specjalizacja – Medycyna jako potencjał eksportowy regionu, kluczowe technologie jutra” IV międzynarodowe spotkania branży medycznej - MedicaSilesia Meetings 2019 - wsparcie zadania udzielone z budżetu samorządu Województwa Śląskiego.

**I. ZAMAWIAJĄCY:**

NAZWA: Górnśląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o.  
ADRES: ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice  
NIP: 631-22-03-756  
REGON: 276142230  
TEL./FAX: tel.:+48 32 339 31 10, fax: +48 32 339 31 17

**II. Dane kontaktowe:**

e-mail: [medsilesia@gapr.pl](mailto:medsilesia@gapr.pl)  
telefon: +48 795 195 683

**I. PRZEDMIOT ZAPYTANIA**

I.p.	Specyfikacja techniczna	J.m.	ilość
1.	Opracowanie graficzne programu wydarzenia wraz z opisem merytorycznym w rodzaju identyfikatora <ol style="list-style-type: none"><li>Format A6- 105/148mm (105/296mm składane do A6, 1 big na krótszym boku).</li><li>Skład i łamanie tekstu dostarczonego przez Zamawiającego oraz wprowadzenie uwag, poprawek wskazanych przez Zamawiającego w zależności od potrzeb.</li><li>Materiał zdjęciowy, grafikę i infografikę dostarcza Wykonawca - wymagane jest zachowanie spójności</li></ol>	Szt.	1

	z szatą graficzną wszystkich materiałów promocyjnych w tym nawiązanie do identyfikacji wizualnej poprzedniej edycji wydarzenia. W przypadku konieczności wykorzystania w projekcie materiału zdjęciowego Wykonawca zapewni ok 2 zdjęcia do wyboru (stosowane dla wszystkich materiałów). Przekazanie plików drukarskich.		
<b>2.</b>	Wydruk materiałów merytorycznych wskazanych w punkcie 1: a. Format A6- 105/148mm (105/296mm składane do A6, 1 big na krótszym boku). b. Ilość stron: 4 . c. Kolor 4+4 CMYK. d. Papier kreda minimum 200g/m2. e. Uszlachetnienia- folia matowa dwustronnie. f. Zamocowanie zszywki oczkowej umożliwiającej przypięcie do identyfikatora smyczy. g. Dostarczenie do siedziby Zamawiającego.	<b>Szt.</b>	<b>300</b>
<b>3.</b>	Wydruk smyczy wg projektu dostarczonego przez Zamawiającego: a. Szerokość 10 mm. b. Kolorystyka smyczy odpowiednia do identyfikacji wizualnej pozostałych materiałów promocyjnych, ustalona z zamawiającym. c. Nadruk dwustronny logotypu wydarzenia, ew. nazwy itp. d. Karabińczyk. e. Zamocowanie smyczy do identyfikatora z poz.14 f. Dostarczenie do siedziby Zamawiającego.	<b>Szt.</b>	<b>300</b>

### **III. WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Zamawiający nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

### **IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Podpisaną ofertę należy złożyć w formie pisemnej pocztą, kurierem lub osobiście na adres:  
**Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o.**  
**ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice**  
bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej (podpisana i zeskanowana oferta) na adres e-mail: [medsilesia@gapr.pl](mailto:medsilesia@gapr.pl) wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 – (Formularz ofertowy) do zapytania ofertowego.
2. Oferta powinna być podpisana przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentowania Oferenta. Jeżeli uprawnienie nie wynika wprost z dokumentu rejestrowego Oferenta to do oferty należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo dla osób podpisujących ofertę.
3. Oferty prosimy składać do dnia **23 maja 2019 do godziny 10:00**.
4. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty (do siedziby Zamawiającego lub na adres [medsilesia@gapr.pl](mailto:medsilesia@gapr.pl)), a nie data i godzina wysłania/nadania jej przesyłką kurierską, pocztową czy też e-mailem.
5. Oferty złożone po terminie, niekompletne, częściowe, wariantowe nie będą rozpatrywane.

#### V. KRYTERIUM OCENY OFERT

Oferty oceniane będą pod względem najniższej ceny.

#### VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna być sporządzona w formie pisemnej na Formularzu Ofertowym stanowiącym **załącznik nr 1** do niniejszego Zapytania Ofertowego.
2. Oferta powinna zawierać minimum:
  - a) Nazwę i siedzibę oraz własnoręczny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania oferenta.
  - b) Datę sporządzenia oferty.
  - c) Sumaryczną wartość brutto oferty.
3. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.

#### VII. WARUNKI REALIZACJI I PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie będzie płatne po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia, potwierdzony protokołem zdawczo-odbiorczym i na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.
2. Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, w terminie do 14 dni liczonym od daty dostarczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.

#### VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. W zakresie realizacji w/w usługi nie obowiązują przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759, nr 161, poz. 1078 i nr 182, poz. 1228 oraz z 2011 r. nr 5, poz. 13 i nr 28, poz. 143).
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania wyboru oferty bez podania przyczyny, a Oferentom nie przysługują w związku z tym żadne roszczenia względem niego.

**IX. Załączniki**

Formularz ofertowy.

Zapraszamy do składania ofert.

Z poważaniem,

*Bogdan Traczyk*  
Prezes Zarządu