

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją projektu *CE 1188 KETGATE – Central European SME Gateway to Key-enabling Technology Infrastructures – Sparking a new Transnational KET Innovation Ecosystem* współfinansowanego ze środków Programu INTERREG Central Europe Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na usługę promocji projektu tj. produkcji filmów promocyjnych zgodnie ze specyfikacją techniczną określoną w zapytaniu ofertowym. Oferty należy składać zgodnie z formularzem stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania.

1. Zamawiający:

Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o.
ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice

2. Nazwisko osób upoważnionych do kontaktów:

Beata Krawczyk
tel.: +48 32/339 31 46, kom.: +48 537 226 378
e-mail: bkrawczyk@gapr.pl

3. Przedmiot zapytania ofertowego:

Nagranie, montaż, produkcja filmów informacyjno-promocyjnych dotyczących realizacji działań w projekcie KETGATE, zawierających materiały nakręcone podczas wizyt w 9 lokalizacjach w Europie – siedzibach firm oraz instytucji naukowo-badawczych będących partnerami w projekcie. **Efektem końcowym realizacji zamówienia będzie sześć 90-sekundowych filmów promocyjnych ukazujących efekty realizacji usług przez jednostki naukowo-badawcze dla przedsiębiorstw w ramach projektu KETGATE.** Terminy nagrań w poszczególnych lokalizacjach zostały ustalone przez konsorcjum projektu i nie podlegają zmianom. Harmonogram wizyt wraz z adresami siedzib wszystkich instytucji podano w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego.

3.1 Specyfikacja techniczna sprzętu używanego do realizacji zamówienia:

- Sprzęt używany do nagrania, który Zamawiający deklaruje, że posiada/dysponuje nim i użyje do realizacji zamówienia:
- Kamera o rozdzielczości co najmniej 20 mpix
- Czulość ISO: nie więcej niż 500
- Jasny obiektyw

KETGATE

- Stabilizacja obrazu: gimbal
- Dron – opcjonalnie – wykorzystanie drona w poszczególnych lokalizacjach po uprzedniej konsultacji z przedstawicielem wizytowanej instytucji

3.2. Warunki dotyczące zawartości nagrywanych materiałów:

- Zawartość pojedynczego filmu:
 - opis realizowanej usługi (opisują osoby wyznaczone przez partnerów projektu),
 - opis i prezentacja zaplecza jednostki naukowo-badawczej niezbędnego do realizacji (opisują osoby wyznaczone przez partnerów projektu)
 - opis efektu zrealizowanej usługi przez przedstawiciela danego przedsiębiorstwa,Wyżej wymienione składowe powinny zostać zmontowane w 90-sekundową (-/+ 5 sekund) całość. Zamawiający udostępni Wykonawcy podstawowe informacje o realizowanych usługach w konkretnych jednostkach przed rozpoczęciem realizacji zamówienia.
- Minimum 20 minut nagranych materiałów na każdy film przed post produkcją, skutkujące 90-sekundowym (-/+ 5 sekund) materiałem końcowym w każdym z sześciu filmów
- Opracowanie scenariusza do każdego z filmów promocyjnych na podstawie zebranych materiałów we współpracy z Zamawiającym (konsultacje mailowe, telefoniczne, spotkania w siedzibie Zamawiającego)
- Zapewnienie podkładu muzycznego jednakowego we wszystkich filmach promocyjnych
- Nagranie całości rozmowy oraz opisu usługi
- Brak opóźnienia w nagraniu - synchronizacja video z audio
- Spójność nagrania – temat wystąpienia powinien być widoczny na nagraniu

3.3. Szczegóły techniczne dotyczące nagrania:

- Nagranie w 100 klatkach na sekundę
- Rozdzielczość nagrania: 4K
- Półzblizenie (dotyczy wy
- Tło: wymagana widoczność logo firmy na budynku
- Równomierne oświetlenie osoby której wypowiedź będzie rejestrowana
- Ujęcia dronem, spełniające wymagania techniczne (rozdzielczość, brak opóźnienia)
- Gładkie ujęcia, bez efektu „chwiejnej ręki”

3.4. Specyfikacja finalnej wersji pliku:

- Format: MP4/MOV
- Kodek: H264

KETGATE

4. Termin realizacji zamówienia:

4.1. Wizyty w podanych przez Zamawiającego lokalizacjach w celu nagrania materiałów

Oferent jest zobowiązany do rozpoczęcia i zakończenia nagrań materiałów w poszczególnych lokalizacjach zgodnie z harmonogramem stanowiącym załącznik nr. 2 do zapytania ofertowego. Zamawiający udostępni Wykonawcy dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych za realizację nagrania w konkretnych jednostkach przed rozpoczęciem realizacji zamówienia. Osoby do kontaktu będą komunikować się z Wykonawcą w języku angielskim. **Koszty związane z dojazdem do poszczególnych lokalizacji, zakwaterowaniem, wyżywieniem oraz inne wydatki nieprzewidziane w zapytaniu ofertowym ponosi Wykonawca.**

4.2. Przesłanie materiału do akceptacji

Oferent jest zobowiązany do przedstawienia materiałów do akceptacji do dnia 25 lutego 2020r. Materiały do akceptacji powinny mieć końcową formę sześciu 90-sekundowych filmów wykonanych i zmontowanych według wytycznych podanych w punkcie 3 zapytania ofertowego. **Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji bądź sformułowania uwag dotyczących zaprezentowanego materiału nie później niż do 28 lutego 2020r.**

4.3. Odbiór materiału w wersji ostatecznej

Po naniesieniu poprawek wynikających z uwag zgłoszonych przez Zamawiającego oraz akceptacji przez Zamawiającego ostatecznej wersji filmów, **Wykonawca zobowiązuje się do przedłożenia gotowych filmów promocyjnych Zamawiającemu do 5 marca 2020r** poprzez dowolny serwer umożliwiający transfer plików. Zamawiający zastrzega, że wraz z gotowymi wersjami filmów promocyjnych, **Wykonawca udostępni wszystkie cząstkowe materiały użyte do montażu filmów**, począwszy od tych zebranych w czasie wizyt w siedzibach partnerów projektu.

5. Warunki przekazania przedmiotu zamówienia

- Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu, wraz z materiałami, praw autorskich i pokrewnych do wideoklipu, wraz z prawem do wykorzystania materiału na różnych polach eksploatacji.

6. Sposób przygotowania oferty

Oferta sporządzona w formie pisemnej na załączniku nr 1 do zapytania ofertowego powinna zawierać:

- Nazwę i dane teleadresowe Oferenta.
- Imię, Nazwisko oraz dane teleadresowe osoby kontaktowej.
- Datę sporządzenia oferty.
- Wartość usługi (kwota brutto PLN).

KETGATE

- Całkowitą wartość usługi (kwota brutto PLN) uwzględniającą wszystkie koszty i składniki związane z jej wykonaniem.

7. Miejsce i termin składania ofert:

Oferty należy składać w formie pisemnej pocztą lub osobiście na adres:

Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o.

ul. Wincentego Pola 16; 44-100 Gliwice,

bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej (własnoręcznie podpisana i zeskanowana oferta) na adres e-mail: bkrawczyk@gapr.pl

W przypadku dostarczenia w formie przesyłki pocztowej, za spełnienie wymogu dostarczenia w wymaganym czasie, uznane będą jedynie te oferty, które najpóźniej w przewidzianym w zdaniu pierwszym terminie zostaną doręczone do siedziby Zamawiającego. Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty. Wyniki postępowania zostaną przekazane w formie poczty elektronicznej na adresy e-mail wskazane w złożonej ofercie.

Oferty prosimy składać **do dnia 17 stycznia 2020r. do godziny 12:00.**

Oferty złożone po terminie, niekompletne, częściowe, wariantowe nie będą rozpatrywane.

8. Warunki udziału w postępowaniu i dokumenty składające się na ofertę:

8.1. Wykonawca musi spełniać łącznie następujące warunki:

- Posiadać niezbędną wiedzę do należytego i terminowego wykonania zamówienia;
- Zaakceptować bez zastrzeżeń wszystkie warunki niniejszego Zapytania;

9. Kryteria oceny ofert i ich waga

- Oferty oceniane będą pod względem najniższej sumarycznej ceny brutto ze złożonej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty bez podania przyczyny.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do złożenia zamówienia na niepełny zakres usługi objętego złożoną ofertą.

10. Dodatkowe informacje:

- Podstawą do zapłaty będą faktury VAT (wraz z protokołem odbioru) wystawione przez Wykonawcę. Zapłata za wykonanie przedmiotu zamówienia nastąpi przelewem, w terminie 14 dni od dnia dokonania odbioru całego przedmiotu zamówienia na wskazane przez Wykonawcę konto bankowe.
- W zakresie realizacji w/w usługi nie obowiązują przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych ((tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późniejszymi zmianami).

KETGATE

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania wyboru Wykonawcy lub zamówienia częściowego.
4. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy z Zamawiającym w terminie do 5 dni roboczych od dnia otrzymania zamówienia.

Zapraszamy do składania ofert.

Z poważaniem,


Prokurent
Sylwia Rudęk-Matuszczak