

ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,

Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na wymienioną poniżej usługę.

I. Przedmiot zapytania

- 1) Przedmiotem zapytania jest **zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie strony internetowej** Klastra MedSilesia (www.medsilesia.com) podzielonej na dwie części – publiczną oraz prywatną - w oparciu o dedykowany system zarządzania treścią CMS, w pełni zarządzanej przez panel administracyjny.
- 2) Do obowiązków wykonawcy będzie należało:
 - a) Wykonanie projektu graficznego strony www (nieograniczona ilość poprawek do czasu zaakceptowania projektu),
 - b) Uzupełnienie podstron treścią dostępną na aktualnie funkcjonującej stronie www.medsilesia.com wraz z korektą tej treści (webwriting),
 - c) Uruchomienie serwisu na istniejącym koncie hostingowym GAPR w domenie www.medsilesia.com, które dostarcza Zleceniodawca,
 - d) Wykonanie strony internetowej w dwóch wersjach językowych - polskiej i angielskiej, tłumaczenie po stronie Zleceniodawcy,
 - e) Przystosowanie strony do urządzeń mobilnych (smartphony i tablety).
 - f) Przystosowanie strony do osób niepełnosprawnych poprzez: kontrastową kolorystykę (czarno/żółta), zmianę wielkości czcionki (AAA), automat do czytania strony,
 - g) Przekazanie kodu źródłowego wraz z dokumentacją do serwisu.
 - h) Przekazanie stosownej instrukcji w zakresie administrowania nową stroną internetową.
- 3) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1.

II. Sposób przygotowania oferty

- 1) Oferent musi złożyć ofertę na formularzu stanowiącym załącznik nr 2.
- 2) Oferty złożone po terminie, niekompletne, częściowe, wariantowe lub złożone na formularzu innym niż wskazany przez Zamawiającego nie będą rozpatrywane.
- 3) Warunkiem udziału w postępowaniu jest wykazanie przez Oferenta doświadczenia w realizacji min. 3 zleceń w zakresie przedmiotu zamówienia

44-100 Gliwice
ul. Wincentego Pola 16

tel. +48 32 339 31 10
fax +48 32 339 31 17

gapr@gapr.pl
www.gapr.pl

NIP: 631-22-03-756
REGON: 276142230
KRS: 000089796

Kapitał zakładowy:
275 330 125,00 zł
w całości opłacony

Nr rachunku bankowego:
PL 68 1050 1285 1000
0022 0891 3984



W zakresie usług szkoleniowych,
doradczych ogólnych,
doradczych o charakterze
przeinnowacyjnym i usług
finansowych



jakim jest zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie strony internetowej w ciągu ostatnich trzech lat liczonych od dnia terminu składania ofert. W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunku należy podać min. 3 adresy stron internetowych wykonanych w ciągu ostatnich 3 lat przez Oferenta (nadal działających), wraz ze stosownym opisem zawierającym: zastosowanie podobnych technologii opisanych w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego), terminy i nazwę Zamawiającego tą usługę.

- 4) Oferta powinna zawierać cenę brutto i netto za wykonanie całego zamówienia, wyrażoną w PLN.
 - a. Cena musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
 - b. Zamawiający dopuszcza możliwość zakupu licencji do oprogramowania umożliwiającego jej prawidłowe działanie lub umożliwiające poprawne zarządzanie systemem wprowadzania treści, ale koszt ten będzie stanowił kosztu Wykonawcy.
- 5) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

III. Miejsce i termin składania ofert

- 1) Prosimy o dostarczenie oferty do dnia **25 września 2020 r.** do godz. **12:00** na e-mail: medsilesia@gapr.pl (oferta podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta i zeskanowana) lub osobiście w siedzibie Zamawiającego, bądź też pocztą w formie przesyłki poleconej na adres korespondencji Zamawiającego:
Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o.
Ul. Wincentego Pola 16
44-100 Gliwice
W przypadku dostarczenia w formie przesyłki pocztowej, za spełnienie wymogu dostarczenia w wymaganym czasie, uznane będą jedynie te oferty, które najpóźniej w przewidzianym w zdaniu pierwszym terminie zostaną doręczone do siedziby Zamawiającego.
- 2) Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
- 3) Termin związania ofertą 10 dni kalendarzowych.
- 4) Wyniki postępowania zostaną przekazane w formie poczty elektronicznej na adresy e-mail wskazane w złożonej ofercie.
- 5) Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana zobowiązany jest w terminie do 10 dni od dostarczenia przez Zamawiającego zamówienia do podpisania umowy, pod rygorem odrzucenia oferty.

IV. Kryteria wyboru Oferenta

- 1) Jedynym kryterium wyboru oferty jest cena (100%).
- 2) Wybrana zostanie oferta z najniższą ceną.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru oferty bez podania przyczyny.

V. Gwarancja

- 1) Wykonawca udzieli 12 miesięcy gwarancji na wykonane prace.
- 2) Wykonawca będzie udzielał bezpłatnych informacji drogą mailową lub telefoniczną na wszystkie zapytania dotyczące strony internetowej w ciągu 24 godzin od otrzymania zapytania w okresie gwarancyjnym.
- 3) Wykonawca usunie wszelkie znalezione usterki ujawnione w trakcie fazy testowej (do 3 m-cy) oraz po wdrożeniu strony internetowej niezwłocznie jednak nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od ich zgłoszenia.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji serwisu – w tym instalacji nowych modułów i komponentów oraz modyfikacji szablonu.
 - a. Zmiany wprowadzone przez Zamawiającego nie podlegają gwarancji, jednak nie powodują jej utraty na pozostałe elementy serwisu.

VI. Termin realizacji zamówienia

- 1) Wykonawca dokona uruchomienia wersji testowej serwisu www.medsilesia.com w tym:
 - a. przeniesienia treści wraz z korektą (webwriter), w terminie ustalonym z Zamawiającym, jednak nie później niż **30 dni kalendarzowych** od dnia przyjęcia zamówienia.
 - b. W przypadku uwag Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia poprawek w uzgodnionym z Zamawiającym terminie, jednak nie później niż **5 dni kalendarzowych**.
- 2) Ostateczny termin zakończenia realizacji zamówienia nie później niż **30.11.2020r.**
- 3) Zrealizowanie przedmiotu zapytania ofertowego Strony potwierdzą końcowym protokołem zdawczo-odbiorczym w formie pisemnej.

VII. Prawa autorskie

- 1) Podpisanie umowy będzie wiązało się z przekazaniem praw autorskich do plików (każdego edytowalnego elementu graficznego szablonu) i kodów źródłowych w formacie uzgodnionym w toku realizacji na wszystkich znanych w chwili przeniesienia polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 2) Strona internetowa zostanie przekazana Zamawiającemu na nośnikach elektronicznych oraz opublikowana pod adresem wskazanym przez Zamawiającego.

VIII. Inne

- 1) W zakresie realizacji w/w usługi nie obowiązują przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 907).
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania wyboru Wykonawcy lub zamówienia częściowego.
- 3) Dodatkowe informacje na temat zapytania ofertowego można uzyskać mailowo pod adresem: medsilesia@gapr.pl

Z poważaniem


Bogdan Traczyk
Prezes Zarządu

Załączniki:

- 1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
- 2. Formularz ofertowy



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie strony internetowej, podzielonej na dwie części – publiczną oraz prywatną - w oparciu o dedykowany system zarządzania treścią CMS spełniającej następujące warunki:

I. Wymagania techniczne

1. Aplikacja internetowa powinna być wykonana z wykorzystaniem PHP w wersji min. 7 oraz bazy danych MySQL w wersji min. 7.
2. Nowy serwis powinien zostać wykonany przy wykorzystaniu frameworka PHP OpenSource, lub w oparciu o OpenSource CMS, tak aby w efekcie Zleceniodawca otrzymał cały kod serwisu i miał do niego wszelkie prawa. Dopuszcza się wykorzystanie komercyjnych bibliotek, jednak wszystkie licencje muszą być scedowane na Zleceniodawcę.
3. Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiające ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych.
4. Strona internetowa ma posiadać certyfikat SSL dla lepszego bezpieczeństwa.
5. Strona internetowa musi zostać zaprojektowana i zoptymalizowana, aby miała szansę się pojawić się wysoko w wynikach wyszukiwania.
6. Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią CMS Open Source (WordPress) - w pełni zarządzana przez panel administracyjny pozwalający na samodzielną edycję każdego elementu strony przez Zamawiającego i jego upoważnionych pracowników.
7. Tworzenie nowych podstron wraz z „przyjaznymi linkami” (nice URL) powinno być dostępne z poziomu CMS.
8. System zarządzania treścią musi zapewniać zróżnicowany poziom uprawnień dostępu do strony na co najmniej dwóch poziomach:
 - a. Administrator – osoba odpowiedzialna za zarządzanie całym systemem, w tym tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie użytkowników i nadawanie im praw dostępu, dodawanie i usuwanie podstron,
 - b. Redaktor – osoba odpowiedzialna za tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik i załączników na określonych podstronach.
9. System zarządzania treścią musi posiadać wbudowany edytor typu WYSIWIG do formatowania treści (posiadający co najmniej trzy tryby: edycyjny, tryb podglądu HTML, tryb podglądu strony-preview). Wszelkie operacje w treści artykułów powinny być przeprowadzane za pośrednictwem tego edytora.
 - a) Edytor powinien umożliwiać m.in. samodzielne edytowanie strony za pomocą narzędzi, które nie wymagają znajomości kodu HTML oraz CSS od użytkowników w następującym zakresie:
 - dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron,
 - zamieszczanie, usuwanie zdjęć, filmików (np.: kanał YouTube) tabel i banerów, itp.,
 - kontrolę linków do stron wewnętrznych i zewnętrznych,

- dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów i elementów graficznych,
 - zamieszczanie, załączników w postaci plików MS Office, odt, plików tekstowych, plików PDF, JPEG, gif, png, swf, mpg, mpeg, mp3, avi, wmv, zip, rar oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru,
 - wprowadzenie aplikacji do szybkiego tworzenia profesjonalnych formularzy i wdrożenie ich na stronie,
 - dokumentów Google.
- b) Edytor treści powinien umożliwiać publikowanie aktualności: w kilku lokalizacjach serwisu,
- c) CMS powinien zapewnić przejrzysty sposób przechowywania zdjęć, banerów, tabel, etc. (uniknięcie dublowania plików, segregacja plików alfabetycznie).
- d) CMS musi posiadać możliwość wyboru przez administratora dowolnej konfiguracji wyświetlania na stronie artykułów:
- datami: rosnąco i malejąco,
 - nazwy pliku,
 - tytułu.
10. CMS powinien być wyposażony w funkcję archiwizowania treści.
11. Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia treści z aktualnej strony serwisu do nowopowstającego.
12. CMS musi mieć możliwość utworzenia wielu galerii na wielu podstronach. Galerie powinny być przechowywane w taki sposób aby w przyszłości można było wykorzystać je na innych podstronach bez konieczności tworzenia od nowa. Każde umieszczane zdjęcie musi być automatycznie kompresowane przez system.
13. Implementacja do kodu strony medsilesia.com narzędzia Google Analytics oraz Google Search Console.
14. Strona internetowa musi posiadać mechanizm obsługi błędów – dedykowane strony informacyjne o występujących błędach (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu).
15. Zapewnione musi być pełne zarządzanie systemem banerów na całej stronie. Mechanizm powinien umożliwiać wymienne umieszczanie banerów.
16. Strona powinna być zoptymalizowana pod kątem szybkiego ładowania aplikacji.
17. Odporność systemu CMS między innymi na ataki XSS, SQL Injection, CSRF.
18. Kod strony przystosowany do pozycjonowania serwisu WWW wraz z mechanizmami optymalizacji (SEO).
19. Stosowanie przyjaznych adresów podstron – konfigurowanie URL (w adresie tytuł artykułu oraz słowa kluczowe). Unikanie treści wykluczającej zbieranie danych przez GA np. więcej, „_”, etc.
20. Publiczna część serwisu musi być dostępna także w języku angielskim.
21. Serwis powinien być RWD i wyświetlać się poprawnie we wszystkich aktualnych wersjach przeglądarek internetowych.
22. Zastosowanie mechanizmów kopii zapasowej i statystyki na poziomie serwisu.
23. Utrzymanie serwisu na serwerze zamawiającego, pod własnym adresem domenowym wraz z udzieleniem 12 miesięcznej gwarancji na poprawność działania przedmiotu umowy.
24. Serwis powinien posiadać mechanizm wyszukiwania.
25. Serwis powinien posiadać prosty dla użytkownika system przedstawienia członków klastra. Ze względu na ilość podmiotów sugerowanym rozwiązaniem będzie filtrowanie oraz

wyszukiwanie oferty. Zleceniodawca dostarczy system kategorii, po których będzie odbywać się filtrowanie podmiotów.

26. Część prywatna strony (platforma COIN) będzie dostępna tylko dla użytkowników posiadających konto w tej części serwisu. Będzie ona dostępna tylko w polskiej wersji językowej. Dostępne role dla kont w tej części serwisu to: administrator oraz użytkownik.

Użytkownik może dodawać 2 typy dokumentów:

- a) Ogłoszenia, które będą zamieszczane w części prywatnej strony internetowej, tj. na platformie COIN/podstrona **Co nowego?** Funkcja publikowania ogłoszeń będzie dostępna dla wszystkich zalogowanych użytkowników platformy COIN. Publikacja ogłoszenia odbywać się będzie poprzez dodanie treści tekstowych przy wykorzystaniu edytora WYSIWYG oraz zdjęć. Dodatkowo administrator będzie mógł poprzez odpowiednią zmianę statusu automatycznie wyeksportować treść tego ogłoszenia do części publicznej strony internetowej. Taka treść pojawi się wówczas w „Aktualnościach” i/lub na „Platformie Sprzedażowej/Zakupowej” w części publicznej strony internetowej.
- b) Wiadomości/Komentarzy, które będą zamieszczane w części prywatnej strony internetowej, tj. na platformie COIN/w wybranym dziale tematycznym na **Forum**. Funkcja publikowania wiadomości będzie dostępna dla wszystkich zalogowanych użytkowników platformy COIN. Publikacja wiadomości odbywać się będzie poprzez dodanie treści tekstowych oraz zdjęć. Forum zostanie podzielone na min. 4 działy tematyczne, z możliwością dodawania nowych grup. Każdej grupie tematycznej zostanie przydzielony Moderator.

27. Zarządzanie kontami użytkowników odbywać będzie się poprzez panel administracyjny, który musi umożliwiać:

- a) Dodawanie, edycję, blokowanie oraz usuwanie kont użytkowników.
- b) Dodawanie, edycję, blokowanie oraz usuwanie wszystkich treści dodanych przez użytkowników.
- c) Dodawanie, edycję, blokowanie oraz usuwanie innych kont administratorów z wyłączeniem 1 konta systemowego administratora, które nie może być edytowane i usuwane.

II. Założenia strony internetowej

1. Strona w 2 wersjach językowych: polski, angielski - tłumaczenie po stronie Zleceniodawcy.
2. Strona dostosowana dla osób niepełnosprawnych poprzez:
 - a) Kontrastową kolorystykę (czarno/żółta),
 - b) Zmianę wielkości czcionki (AAA).
3. Strona dostosowana do urządzeń mobilnych (tablety, smartfony).
4. Nawigacja strony za pomocą menu rozwijalnego (drop-down). Poniżej zakres menu poziomego:
 - **Aktualności**
 - Wyświetlane w postaci listy aktualności z której każda będzie posiadała datę dodania, nagłówek i krótki wstęp. Przez kliknięcie w tytuł przechodzimy do szczegółów. Poszczególne aktualności muszą mieć możliwość dołączenia galerii.

- Aktualności będą miały dwie możliwości wyświetlenia:
 - w zakładce aktualności,
 - na stronie głównej (3 najnowsze wiadomości zaciągnięte z podstrony)
 - **O Klastrze**
 - Wizja i misja klastra
 - Cele klastra
 - Zarządzanie klastrem
 - Członkowie klastra
Lista członków Klastra wyświetlana alfabetycznie, z możliwością sortowania po wybranych tagach. Po kliknięciu w logotyp firmy następuje przeniesienie na dedykowaną podstronę z informacjami o podmiocie.
 - Formularze
Podstrona, na której udostępnione zostaną formularze potrzebne do przystąpienia do Klastra, regulamin oraz link do formularza online.
 - Materiały promocyjne
Dostępne tu będą do pobrania ulotki, film, informacje prasowe, logotypy.
 - **Oferta**
 - Platforma
 - Sprzedażowa
 - Zakupowa
 - Usługi
 - Doradztwo
 - Szkolenia
 - Współpraca i projekty
 - **Współpraca i projekty**
 - Go Global 1
(Opis projektu, cele, działania, osoby do kontaktu)
 - Go Global 4.0
(Opis projektu, cele, działania, osoby do kontaktu)
 - MedicaSilesia (Obserwatorium medyczne)
 - **COIN** (podstrona zamknięta)
 - **Kontakt**
Adres, mapa, formularz kontaktowy, telefon.
5. Strona główna zbudowana będzie na zasadzie modułów.
- a) Panel górny będzie się składał z logotypu projektu (MedSilesia) oraz rozwijanego poziomego menu głównego,
 - b) Zdjęcia lub filmu (zakup po stronie Wykonawcy) wraz z informacją o Klastrze,
 - c) Modułu dynamicznych liczb wskazujących na statystyki Klastra (liczba członków, ilość projektów, etc.)
 - d) Części aktualności, zaciągniętych z podstrony Aktualności (zdjęcie plus lead), 3 najnowsze wpisy plus okno „więcej”,
 - e) Dynamicznie przewijanej poziomej listy logotypów członków Klastra,
 - f) Dolna stopka z informacjami kontaktowymi, dolnym menu w formie drzewka z dodaną podstroną o przetwarzaniu informacji osobowych,
 - g) Wyskakujący pop-up z informacją o przetwarzaniu cookies,

- h) Boczne menu, prawa strona – wysuwane zakładki do social media, podpięte pod konta Klastra – Facebook oraz LinkedIn

III. Założenia platformy COIN

1. Strona w polskiej wersji językowej.
2. Strona dostępna tylko dla zalogowanych użytkowników. Dostęp do platformy zyskuje się poprzez podanie loginu oraz hasła użytkownika.
3. Strona dostosowana dla osób niepełnosprawnych poprzez:
 - a) Kontrastową kolorystykę (czarno/żółta).
 - b) Zmianę wielkości czcionki (AAA).
4. Strona dostosowana do urządzeń mobilnych (tablety, smartfony).
5. Powiadomienia o aktualizacjach na stronie będą wysyłane do Użytkowników w formie automatycznego komunikatu na podany adres email.
6. Nawigacja strony za pomocą menu rozwijanego (drop-down). Zakres menu poziomego:
 - **Co nowego?** (informacja nt dodanych do platformy nowych materiałów, aktualności, ogłoszenia)
 - ✓ Wyświetlane w postaci listy aktualności z której każda będzie posiadała datę dodania oraz nagłówek. Przez kliknięcie w tytuł przechodzimy do szczegółów. Poszczególne aktualności muszą mieć możliwość dołączenia galerii
 - ✓ Każdy zalogowany użytkownik będzie miał możliwość publikacji swojego ogłoszenia
 - ✓ Ogłoszenia będą miały dwie możliwości wyświetlenia:
 - W zakładce „Co nowego” (platforma COIN, czyli część prywatna strony)
 - Na publicznej stronie Klastra, w zakładkach „Aktualności” oraz „Platforma Sprzedażowo/Zakupowa”
 - ✓ Tylko Administrator, po zweryfikowaniu ogłoszenia, będzie miał możliwość publikacji danego ogłoszenia w dziale „Aktualności” oraz „Platforma Sprzedażowo/Zakupowa” w części publicznej serwisu
 - **O internacjonalizacji** (podstrona zawierająca informacje / opisy nt internacjonalizacji, strategii internacjonalizacji, planów eksportu itp.)
 - **RYNKI ZAGRANICZNE – przewodniki** (informacje nt wybranych rynków zagranicznych w postaci plików pdf do pobrania, wyświetlane w kolejności alfabetycznej)
 - **WYDARZENIA ZAGRANICZNE – targi, konferencje, misje gospodarcze** (opisy wybranych wydarzeń zagranicznych na osobnych podstronach wraz z linkami do tych wydarzeń; możliwość nałożenia filtrów, które umożliwią selekcję pod kątem kraju tj. miejsca organizacji wydarzenia, terminu, tematyki)
 - **Szkolenia i doradztwo** (materiały szkoleniowe / doradcze do pobrania, informacje o zorganizowanych szkoleniach / doradztwie)
 - **Case study firm** (podstrona zawierająca studia przypadków różnych firm w zakresie internacjonalizacji / opisy doświadczeń w zakresie zdobywania rynków zagranicznych – materiały w pdf do pobrania)

- **Artykuły** (podstrona zawierająca artykuły na temat internacjonalizacji przedsiębiorstw w formie plików pdf do pobrania lub linków przekierowujących do innych stron)
- **Analizy i raporty** (podstrona zawierająca analizy i raporty na temat internacjonalizacji przedsiębiorstw w formie plików pdf do pobrania lub linków przekierowujących do innych stron)
- **Multimedia** (podstrona zawierająca galerie zdjęć, filmy, prezentacje itp. nt. internacjonalizacji)
- **FORUM** (fora dyskusyjne – 4 działy z możliwości dodawania nowych) – obsługiwane przez moderatora
- **Moje konto**
 - Podstawowe informacje o Użytkowniku – możliwość zmiany hasła, moje dane,
 - Możliwość wyboru przez Użytkownika zakresu aktualizacji (projektów, działów z forum), z których będzie otrzymywał powiadomienia.