

ZAPYTANIE OFERTOWE

Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na dostawę nagród dla laureatów konkursu Innowator Śląska 2020 na potrzeby projektu „Enterprise Europe Network” finansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw i MŚP (COSME) i budżetu państwa, zgodnie z poniższymi wymaganiami:

SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA:

- Cztery sztuki bezprzewodowych głośników JBL Xtreme 2;
- Cztery sztuki bezprzewodowych głośników JBL Charge;
- Dostawa do siedziby Zamawiającego w cenie;
- Ozdobne opakowanie wykonane z filcu dla każdego przedmiotu, pełniące rolę pokrowca, nawiązującego do logotypu projektu. Zleceniobiorca przedstawi Zleceniodawcy projekt opakowania, które poza umieszczonym logotypem będzie również tematycznie nawiązywało do charakteru wydarzenia. Zleceniodawca ma prawo nanieść 5 poprawek do projektu;
- Termin realizacji – do 30 października 2020;

UWAGI:

1. Oferty należy składać w formie pisemnej: pocztą lub osobiście na adres:
Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o.
ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice,
bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: ahajdas@gapr.pl na załączonym do zapytania formularzu ofertowym.
2. Oferty prosimy składać do dnia 6 października 2020r. do godz. 12:00.
3. Oferty złożone po terminie, niekompletne, częściowe, wariantowe nie będą rozpatrywane.
4. Zleceniodawca przy wyborze oferty kierować się będzie kryterium ceny (100%).

5. W zakresie realizacji w/w usługi nie obowiązują przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 907).
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania wyboru oferty bez podania przyczyny.
7. Termin realizacji: 30 październik 2020r.
8. Faktura za realizację zamówienia zostanie wystawiona i wysłana na adres Zamawiającego.
9. Informacji o zapytaniu ofertowym udziela:
Agnieszka Hajdas, T: +48 32 339 31 62; e-mail :ahajdas@gapr.pl

Z poważaniem,

Bogdan Traczyk
Prezes Zarządu