

[View this email in your browser](#)

enterprise
europe
network



Górnśląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.



Ośrodek Enterprise Europe Network przy Górnśląskim Akceleratorze Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o.

Enterprise Europe Network to największa na świecie sieć wspierająca MŚP w procesie internacjonalizacji. Składa się z ponad 600 punktów zlokalizowanych w prawie 60 krajach Europy i świata, zatrudnia niemal 3 000 doświadczonych ekspertów dostarczających swą wiedzę i świadczącą usługi na rzecz biznesu i nauki.

WARSZTATY, SPOTKANIA, WEBINARY

I TY MOŻESZ ZOSTAĆ INNOWATOREM!
NABÓR WNIOSKÓW TRWA DO 10 CZERWCA 2022

innowatorslaska.pl

XIV EDYCJA
**INNOWATOR
ŚLĄSKA**



Górnśląski
Akcelerator
Przedsiębiorczości
Rynkowej sp. z o.o.



enterprise
europe
network



Wspieranie dla biznesu w regionie śląskim

Przedłużyliśmy termin przyjmowania wniosków w konkursie Innowator Śląska! Na Wasze zgłoszenia czekamy do 10 czerwca.

O tytuł Innowatora Śląska można ubiegać się w trzech kategoriach:

- mikro przedsiębiorstwo;
- małe i średnie przedsiębiorstwo;
- instytucja sektora badawczo-rozwojowego.

Nagrody:

- 30 000 zł Nagroda Specjalna Prezesa Zarządu GAPR sp. z o.o.;
- 20 000 zł Nagroda Specjalna Prezesa Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A.;
- 12 000 zł Nagroda Specjalna Przewodniczącego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii;
- 3 000 zł Nagroda Specjalna firmy Radan sp. z o.o. Deweloper sp. k.
- Nagroda Specjalna Polskiej Izby Rzeczników Patentowych Dodatkowo:
- pakiet nagród rzeczowych;
- pakiet promocyjny o zasięgu regionalnym, ogólnokrajowym oraz międzynarodowym.

Rejestracja i koszty uczestnictwa:

Za udział w konkursie nie pobierane są żadne opłaty – inicjatywa realizowana jest w ramach projektu Enterprise Europe Network finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Single Market Programme, budżetu Państwa oraz środków własnych GAPR i zaangażowanych partnerów.

Termin składania wniosków upływa 10 czerwca 2022 r.

Szczegółowe informacje na temat zasad Konkursu, Regulaminu oraz Deklaracja Uczestnictwa dostępne są na stronie: <http://innowatorslaska.pl/>

WIĘCEJ O KONKURSIE

INNOVATE FOR AEROSPACE

DIGITAL NETWORKING EVENT
20.06.2022 – 30.09.2022

<https://inno-aerospace.b2match.io/>

ZENIT 

 

Innowacje dla przemysłu lotniczego i kosmicznego

Rosnąca rola przemysłu lotniczego i kosmicznego w regionie, istniejące kontakty osobiste oraz bliskie relacje w biznesie i badaniach naukowych oferują duży potencjał dla wzmocnienia współpracy pomiędzy firmami i podmiotami działającymi w tej dziedzinie. **Innovate for Aerospace** to trójstronne wydarzenie zorganizowane z inicjatywy trzech regionów: Północnej Nadrenii-Westfalii (DE), Śląska (PL) i

Pierwsza część tego wydarzenia zostanie zorganizowana 20 czerwca w godzinach od 11:00 do 13:00 w trybie online. W tym dniu prezentować się będą start-upy, MŚP oraz klastry branży lotniczej. Drugą część zaplanowano na jesień 2022r. Będzie ona poświęcona wystąpieniom ekspertów reprezentujących różne obszary tematyczne związane z branżą lotniczą. W trakcie wydarzeń będzie możliwość prowadzenia bezpośrednich rozmów z potencjalnymi partnerami.

Wydarzenie będzie trwać od 20 czerwca do 30 września 2022r.

[Rejestracja na wydarzenie na dedykowanej stronie internetowej.](#)

Tematy:

- Zrównoważone lotnictwo
- Ekologiczne źródła energii
- Zrównoważone projektowanie
- Sieci i cyfryzacja w lotnictwie
- Cyfryzacja podczas testów i certyfikacji
- Intermodalne połączenia sieciowe w lotnictwie
- Nowa mobilność
- Nowa przestrzeń kosmiczna
- Komerccjalizacja przestrzeni kosmicznej
- Górnictwo kosmiczne

Miło nam poinformować, że ośrodek Enterprise Europe Network przy Górnośląskim Akceleratorze Przedsiębiorczości Rynkowej jest współorganizatorem wydarzenia. Serdecznie zapraszamy do udziału.

WIĘCEJ INFORMACJI

SOTKANIA BROKERSKIE

enterprise
europe
network

CHAMBER
OF COMMERCE
LUXEMBOURG

ICT
SPRING

ICT SPRING MATCHMAKING EVENT BY B2FAIR®
FOSTERING SUSTAINABLE PARTNERSHIPS
IN THE ICT COMMUNITY
30 JUNE - 1 JULY

ICT Spring jest miejscem, gdzie technologie cyfrowe, techniczne i naukowe zbiegają się w czasie, gromadząc osoby z wielu różnych branż. Celem wydarzenia jest zachęcenie do współpracy i nawiązywania kontaktów pomiędzy parterami biznesowymi, przedsiębiorcami, menedżerami innowacji, start-upami, naukowcami i inwestorami w skali globalnej. W ten sposób sesje matchmakingowe oferują firmom możliwość budowania relacji biznesowych i zachęcania do strategicznego partnerstwa w sektorze ICT, zarówno na poziomie europejskim, jak i międzynarodowym.

[Kliknij tutaj, aby uzyskać więcej informacji na temat poszczególnych części wydarzenia oraz rejestracji.](#)

Kiedy: 30 czerwca – 1 lipca 2022 r.

Gdzie: Luxexpo The Box, Luksemburg

Serdecznie zapraszamy do udziału w wirtualnych spotkaniach b2b podczas międzynarodowych targów INNOFORM, które odbędą się w dniach 27-29 września 2022r. w Bydgoszczy. Ośrodek Enterprise Europe Network przy Górnośląskim Akceleratorze Przedsiębiorczości sp. z o.o. jest współorganizatorem wydarzenia.

Targi INNOFORM@2022 oraz spotkania brokerskie organizowane są już po raz piąty w międzynarodowym gronie producentów, dystrybutorów i specjalistów z sektora produkcji narzędzi i przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz wszystkich sektorów przemysłu związanych z tymi aplikacjami.

Impreza ta skierowana jest do wszystkich gałęzi przemysłu, w tym:

- ” metali,
- ” tworzyw sztucznych,
- ” przemysłu maszynowego,
- ” elektroniki i elektroenergetyki,
- ” motoryzacji,
- ” kolejnictwa,
- ” lotnictwa,
- ” logistyki,
- ” sprzętu gospodarstwa domowego,
- ” opakowań,
- ” automatyzacji i robotyzacji produkcji,
- ” rozwiązań IT dla sektora przemysłowego,

Udział w spotkaniach b2b jest bezpłatny. Liczba miejsc jest ograniczona. Aby wziąć udział w wydarzeniu, należy zarejestrować się na platformie do 28 marca. [Link do rejestracji.](#)

WIADOMOŚCI SIECI ENTERPRISE EUROPE NETWORK



Ośrodek Enterprise Europe Network przy Staropolskiej Izbie Przemysłowo-Handlowej wraz z z EU-Japan Center for Industrial Cooperation organizują webinarium dotyczące dostępu do japońskiego rynku spożywczego.

Podczas dwugodzinnego webinarium ekspert EU-Japan Center for Industrial Cooperation:

- przedstawi wyzwania rynku japońskiego
- omówi cechy japońskiego rynku spożywczego
- przedstawi główne sieci dystrybucyjne, największe firmy handlowe i targi
- przybliży zapotrzebowanie na produkty spożywcze w Japonii • udzieli wskazówek firmom zainteresowanym rozpoczęciem eksportu na rynek japoński
- umożliwi lepsze zrozumienie japońskiej kultury biznesowej

Udział w webinarium jest bezpłatny. Webinarium będzie prowadzone w języku angielskim.

Termin: 8 czerwca (środa) 2022, g.:10.30-12.30

Rejestracja na webinarium możliwa jest po wypełnieniu formularza elektronicznego dostępnego pod linkiem: <https://www.eu-japan.eu/registration-market-access-workshop-kielce-poland-08-june-2022>

Więcej informacji na stronie: <https://een.siph.com.pl/2022/05/11/zapraszamy-na-webinarium-poswiecone-dostepowi-do-japonskiego-ryнку-spozywczego-japanese-food-market-8-czerwca-2022/?preview=true>



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) zaprasza polskie firmy i startupy z branży medycznej do udziału i nieodpłatnego skorzystania z polskiego stoiska informacyjno-promocyjnego, które zostanie zorganizowane na targach Florida International Medical Expo (FIME) 2022 odbywających się w dniach 27-29 lipca 2022 r. w Miami Beach, USA.

FIME to wiodące targi medyczne, gromadzące tysiące producentów, dystrybutorów, dostawców urządzeń i sprzętu medycznego, w których w tym roku planowany jest udział przeszło 700 wystawców z przeszło 40 krajów z całego świata (w tym ze Stanów Zjednoczonych, Ameryki Środkowej, Ameryki Południowej i Karaibów).

Celem organizacji stoiska jest promocja oferty polskich firm działających w branży medycznej wśród zagranicznych odbiorców, w tym potencjalnych inwestorów i klientów. Niezależnie od tego, czy firma jest wystawcą na danym wydarzeniu, czy zwiedzającym, może skorzystać z różnych form nieodpłatnej promocji na polskim stoisku.

Firmom zainteresowanym promocją swojej oferty na polskim stoisku umożliwiamy:

- wyświetlanie filmów promocyjnych na dostępnych ekranach,
- skorzystanie ze stoiska w celu organizacji spotkań z wybranymi partnerami biznesowymi,
- prezentację materiałów informacyjno-promocyjnych (foldery, ulotki, gadżety itp.).

Swoje materiały mogą przesyłać również firmy, których przedstawiciele nie biorą osobistego udziału w wydarzeniu.

Więcej: <https://www.gov.pl/web/ncbr/iv-konkurs-infostrateg-na-projekty-tematyczne>



[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

[Translate ▼](#)

