

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie strony internetowej, w oparciu o dedykowany system zarządzania treścią CMS spełniającej następujące warunki:

I. Wymagania techniczne

1. Aplikacja internetowa powinna być wykonana z wykorzystaniem PHP w wersji min. 7 oraz bazy danych MySQL w wersji 8.
2. Nowy serwis powinien zostać wykonany przy wykorzystaniu frameworka PHP OpenSource, lub w oparciu o OpenSource CMS, tak aby w efekcie Zleceniodawca otrzymał cały kod serwisu i miał do niego wszelkie prawa. Dopuszcza się wykorzystanie komercyjnych bibliotek, jednak wszystkie licencje muszą być sędowane na Zleceniodawcę.
3. Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiające ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych.
4. Strona internetowa ma posiadać certyfikat SSL dla lepszego bezpieczeństwa.
5. Strona internetowa musi zostać zaprojektowana i zoptymalizowana, aby miała szansę się pojawić się wysoko w wynikach wyszukiwania.
6. Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią CMS Open Source (WordPress w wersji min. 6) - w pełni zarządzana przez panel administracyjny pozwalający na samodzielną edycję każdego elementu strony przez Zamawiającego i jego upoważnionych pracowników.
7. Tworzenie nowych podstron wraz z „przyjaznymi linkami” (nice URL) powinno być dostępne z poziomu CMS.
8. System zarządzania treścią musi zapewniać zróżnicowany poziom uprawnień dostępu do strony na co najmniej dwóch poziomach:
 - a. Administrator – osoba odpowiedzialna za zarządzanie całym systemem, w tym tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie użytkowników i nadawanie im praw dostępu, dodawanie i usuwanie podstron,
 - b. Redaktor – osoba odpowiedzialna za tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik i załączników na określonych podstronach.
9. System zarządzania treścią musi posiadać wbudowany edytor typu WYSIWIG do formatowania treści (posiadający co najmniej trzy tryby: edycyjny, tryb podglądu HTML, tryb podglądu strony-preview). Wszelkie operacje w treści artykułów powinny być przeprowadzane za pośrednictwem tego edytora.
 - a) Edytor powinien umożliwiać m.in. samodzielne edytowanie strony za pomocą narzędzi, które nie wymagają znajomości kodu HTML oraz CSS od użytkowników w następującym zakresie:
 - dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron,
 - zamieszczanie, usuwanie zdjęć, filmików (np.: kanał YouTube) tabel i banerów, itp.,
 - kontrolę linków do stron wewnętrznych i zewnętrznych,
 - dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów i elementów graficznych,

- zamieszczanie, załączników w postaci plików MS Office, odt, plików tekstowych, plików PDF, JPEG, gif, png, swf, mpg, mpeg, mp3, mp4, avi, wmv, zip, rar oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru,
 - wprowadzenie aplikacji do szybkiego tworzenia profesjonalnych formularzy i wdrożenie ich na stronie,
 - dokumentów Google.
- b) Edytor treści powinien umożliwiać publikowanie aktualności: w kilku lokalizacjach serwisu,
 - c) CMS powinien zapewnić przejrzysty sposób przechowywania zdjęć, banerów, tabel, etc. (uniknięcie dublowania plików, segregacja plików alfabetycznie).
 - d) CMS musi posiadać możliwość wyboru przez administratora dowolnej konfiguracji wyświetlania na stronie wpisów:
 - datami: rosnąco i malejąco,
 - nazwy pliku,
 - tytułu.
10. CMS powinien być wyposażony w funkcję archiwizowania treści.
 11. CMS musi mieć możliwość utworzenia wielu galerii na wielu podstronach. Galerie powinny być przechowywane w taki sposób aby w przyszłości można było wykorzystać je na innych podstronach bez konieczności tworzenia od nowa. Każde umieszczone zdjęcie musi być automatycznie kompresowane przez system.
 12. Implementacja do kodu strony naukadlabiznesu.com narzędzia Google Analytics oraz Google Search Console.
 13. Strona internetowa musi posiadać mechanizm obsługi błędów – dedykowane strony informacyjne o występujących błędach (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu).
 14. Zapewnione musi być pełne zarządzanie systemem banerów na całej stronie. Mechanizm powinien umożliwiać wymienne umieszczanie banerów.
 15. Strona powinna być zoptymalizowana pod kątem szybkiego ładowania aplikacji.
 16. Odporność systemu CMS między innymi na ataki XSS, SQL Injection, CSRF.
 17. Kod strony przystosowany do pozycjonowania serwisu WWW wraz z mechanizmami optymalizacji (SEO).
 18. Stosowanie przyjaznych adresów podstron – konfigurowanie URL (w adresie tytuł artykułu oraz słowa kluczowe). Unikanie treści wykluczającej zbieranie danych przez GA np. więcej, „_”, etc.
 19. Serwis musi być dostępny także w języku angielskim.
 20. Serwis powinien być zaprojektowany przy użyciu techniki *Responsive Web Design* (RWD) i wyświetlać się poprawnie we wszystkich aktualnych wersjach przeglądarek internetowych.
 21. Zastosowanie mechanizmów kopii zapasowej i statystyki na poziomie serwisu.
 22. Utrzymanie serwisu na serwerze zamawiającego, pod własnym adresem domenowym wraz z udzieleniem 12 miesięcznej gwarancji na poprawność działania przedmiotu umowy.
 23. Serwis powinien posiadać mechanizm wyszukiwania.
 24. Serwis powinien posiadać prosty dla użytkownika system prezentacji innowacji. Ze względu na ilość projektów sugerowanym rozwiązaniem będzie filtrowanie oraz wyszukiwanie. Zleceniodawca dostarczy system kategorii, po których będzie odbywać się filtrowanie podmiotów.

25. Strona powinna mieć możliwość dołączenia do niej (opcjonalnie) części prywatnej tylko dla użytkowników posiadających konto w tej części serwisu. Uprawnieni będą mogli aktualizować prezentacje własnych innowacji w wersji polskiej i angielskiej.

II. Założenia strony internetowej

1. Strona w 2 wersjach językowych: polski, angielski - tłumaczenie po stronie Zleceniodawcy.
2. Strona dostosowana dla osób niepełnosprawnych poprzez:
 - a) Kontrastową kolorystykę (czarno/żółta),
 - b) Zmianę wielkości czcionki (AAA).
3. Strona dostosowana do urządzeń mobilnych (tablety, smartfony).
4. Nawigacja strony za pomocą menu rozwijalnego (drop-down) kierującego do poszczególnych sekcji lub poprzez przewijanie strony. Poniżej zakres menu poziomego:
 - **O Projekcie**
 - Wyświetlane w postaci informacji tekstowej z plikami graficznymi.
 - **Innowacje**
 - Menu będzie tworzyło się wraz z dodawaniem kategorii innowacji; kliknięcie na pozycję w menu będzie przewijało stronę do właściwego wiersza/sekcji strony
 - **Usługi**
 - Menu będzie tworzyło się wraz z dodawaniem kategorii innowacji; kliknięcie na pozycję w menu będzie przewijało stronę do właściwego wiersza/sekcji strony
 - **Obszary badawczo-rozwojowe**
 - Menu będzie tworzyło się wraz z dodawaniem kategorii innowacji; kliknięcie na pozycję w menu będzie przewijało stronę do właściwego wiersza/sekcji strony
 - **Jednostki badawczo- rozwojowe**
 - Menu będzie tworzyło się wraz z dodawaniem kategorii innowacji; kliknięcie na pozycję w menu będzie przewijało stronę do właściwego wiersza/sekcji strony
 - **Wyszukiwarka**
 - **Kontakt**

Adres, mapa, formularz kontaktowy, telefon.
 - **Blog – Przewodnik po innowacjach**
5. Strona główna zbudowana będzie na zasadzie modułów.
 - a) Panel górny będzie się składał z logotypu GAPR i projektu („Sieć Regionalnych Obserwatoriów Specjalistycznych w Procesie Przedsiębiorczego Odkrywania w województwie śląskim (SO RIS w PPO – II)”) oraz rozwijanego poziomego menu głównego,
 - b) Moduł jednostkowy Innowacja/Usługa/Obszar badawczo-rozwojowy/ Jednostki badawczo-rozwojowe zawierał będzie element graficzny (logo, szkic, fotografia), tytuł, opis oraz link do podstrony (więcej...); kliknięcie linku rozwinie podstronę, która składać się będzie z następujących modułów: nazwa, opis, kronika, twórca/osoba do

kontaktu, tagi (które będą jednocześnie elementami rozwijalnych list menu głównego) oraz ujęte w modułach Informacje/Usługi/Obszary badawczo- rozwojowe; moduły te zawierać będą aktywne linki kierujące do menu głównego; podstrona będzie mogła zawierać linki aktywne i elementy graficzne statyczne i dynamiczne

- c) Dolna stopka z informacjami i danymi kontaktowymi
- d) Wyskakujący pop-up z informacją o przetwarzaniu cookies,
- e) Boczne menu, prawa strona – wysuwane zakładki do social media, podpięte pod konta Klastra – Facebook oraz LinkedIn

6. **Blog: Przewodnik po innowacjach.**

Nawigacja blogu będzie identyczna jak strony głównej, za pomocą menu rozwijalnego (drop-down) kierującego do poszczególnych sekcji lub poprzez przewijanie strony. Poniżej zakres menu poziomego:

- **Tworzenie, własność intelektualna, poziomy gotowości**
 - Menu będzie tworzyło się wraz z dodawaniem kategorii; kliknięcie na pozycję w menu będzie przewijało stronę do właściwego wiersza/sekcji strony
- **Ewaluacja**
 - Menu: Zdolność patentowa/Unikatowość rozwiązania/Rynek i klienci/ Korzyści dla klientów/ Partnerzy/ Konkurencja/ Potrzeba dalszych badań; kliknięcie na pozycję w menu będzie przewijało stronę do właściwego wiersza/sekcji strony
- **Komercjalizacja**
 - Menu: prezentacja/ marketing innowacji/ inwestorzy; kliknięcie na pozycję w menu będzie przewijało stronę do właściwego wiersza/sekcji strony
- **Eksperti**
 - Menu; kliknięcie na pozycję w menu będzie przewijało stronę do właściwego wiersza/sekcji strony
- **Wyszukiwarka**