## Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego numer GAPR-EEN /309/ 25 / W z dnia 9 kwietnia 2025 r.

**FORMULARZ OFERTOWY**

**I. ZAMAWIAJĄCY**

Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o.

ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice

NIP: 631-22-03-756

**II. OFERENT**

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa oferenta: |  |
| Adres lub siedziba oferenta: |  |
| NIP: |  |
| Osoba do kontaktu: |  |
| Nr telefonu: |  |
| Adres e-mail: |  |

**III. WYCENA ZAMÓWIENIA**

W nawiązaniu do zapytania ofertowego GAPR-EEN /309 /25/W z dnia 9 kwietnia 2025 r. składamy ofertę na nagranie i emisję spotu radiowego na potrzeby konkursu Innowator Śląska 2025 w ramach projektu „Enterprise Europe Network”, zgodnie ze specyfikacją wskazaną w ww. zapytaniem ofertowym.

|  |
| --- |
| **Przedmiot zamówienia** |
| nagranie i emisję spotu radiowego na potrzeby organizacji konkursu Innowator Śląska 2025  |
| **Cena netto PLN\*** | …………………….. zł(Słownie: ………………………………………………………………………………………………) |
| **Stawka podatku VAT\*** | …………………….. % |
| **Cena brutto PLN\*** | …………………….. zł(Słownie: ………………………………………………………………………………………………) |

**Oświadczamy, że:**

1. Zapoznaliśmy się z ww. zapytaniem ofertowym i akceptujemy jego treść.
2. Spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym, a w szczególności:

a. posiadamy niezbędne uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;

b. posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponować osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

1. **posiadamy możliwość emisji spotu reklamowego w minimum pięciu stacjach radiowych;**
2. **zapewniamy udział w rynku zaproponowanych stacji łącznie na poziomie nie mniejszym niż 11%** **wg badania RadioTrack w województwie śląskim w przedziale wiekowym 25-55 za okres grudzień 2024– luty 2025.**
3. Cena podana w ofercie uwzględnia wszystkie koszty stawiane przez Zamawiającego.
4. Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są aktualne i zgodne z prawdą.
5. Mamy świadomość, iż zgodnie z art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.
6. Załączniki do oferty:
	1. Wykaz stacji radiowych zaproponowanych w ramach oferty.
	2. pełnomocnictwo do reprezentacji Oferenta (jeśli dotyczy).

………………………………………… .………………………………………

Miejscowość, data pieczęć i podpis Oferenta