

GAPR-EEN / 309 / 25 / W

Gliwice, 9 kwietnia 2025r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,

Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na nagranie i emisję spotu radiowego na potrzeby projektu „Enterprise Europe Network” . Projekt Enterprise Europe Network – South Poland (EEN-SP) jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu na rzecz jednolitego rynku (projekt nr 101052736) oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu wieloletniego: Program rządowy – Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy, oraz statystyk europejskich (Programu na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022 – 2028.

I. PRZEDMIOT ZAPYTANIA

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest produkcja wraz z metryczką i emisja spotu reklamowego na antenie co najmniej pięciu rozgłośni radiowych na terenie województwa śląskiego.
 - a) Pojedyncze ogłoszenie powinno trwać **30 sek.**;
 - b) Nagranie spotu przez profesjonalnego lektora;
 - c) Zapewnienie czasu antenowego w **minimum pięciu stacjach radiowych (FM)** zgodnie z uzgodnionym planem emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem wybranego regionu;
 - d) Zasięg kampanii: województwo śląskie;
 - e) Minimalna liczba emisji: **50** na każdą stację radiową;
 - f) Emisja spotów powinna odbywać się w dni robocze, w godzinach między 6:00-19:00, (preferowane min. 5 emisji spotów na dzień w każdej ze stacji);
 - g) Termin emisji spotów: 25 emisji na każdą stację w kwietniu i 25 emisji na każdą stację w maju (preferowane terminy: 16-18, 23- 25 kwietnia, 12-23 maja); harmonogram emisji we wszystkich stacjach radiowych powinien być przesłany do akceptacji Zamawiającego nie później niż dzień po otrzymaniu zamówienia;
 - h) Możliwość nagrania spotu w zmodyfikowanej wersji w ramach emisji majowej (co będzie uwzględniała złożona oferta).
2. Wyprodukowany spot reklamowy musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.
3. Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiał do opracowania spotu reklamowego wraz z zamówieniem.

II. WARUNKI UDZIAŁU

1. Oferenci ubiegający się o zamówienie muszą spełniać niżej wymienione warunki udziału w postępowaniu:
 - a) posiadać niezbędne uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
 - b) posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponować osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - c) **posiadać możliwość emisji spotu reklamowego w minimum pięciu stacjach radiowych;**
 - d) **zapewnić udział w rynku zaproponowanych stacji łącznie na poziomie nie mniejszym niż 11% wg badania RadioTrack w województwie śląskim w przedziale wiekowym 25-55 za okres grudzień 2024 – luty 2025.**
2. Niespełnienie chociażby jednego z warunków udziału skutkuje odrzuceniem oferty.

III. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent musi złożyć ofertę na formularzu stanowiącym załącznik nr 1.
2. Do wypełnionego *Formularza oferty* należy załączyć:
 - a. dokumenty potwierdzające spełnienie warunku opisanego w części II ust. 1 pkt. c oraz pkt. d przedmiotowego zapytania. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia stanowiącego element *Formularza oferty* oraz *Załącznika nr 2* stanowiącego wykaz stacji radiowych zaproponowanych w ramach oferty (dla potwierdzenia udziału w rynku poszczególnych stacji zaleca się załączenie badania Radio Track);
 - b. w przypadku, gdy ofertę w imieniu Oferenta podpisuje pełnomocnik należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo.
3. Oferta i załączniki do oferty muszą być podpisane przez upoważnionego(ych) przedstawiciela(i) Oferenta.
4. Oferta powinna zawierać cenę brutto i netto za wykonanie zamówienia. Cena musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Prosimy o dostarczenie oferty do dnia **14 kwietnia 2025 r. do godziny 12:00** na adres: abregula@gapr.pl (podpisana przez osobę uprawnioną i zeskanowana oferta) lub osobiście w siedzibie Zamawiającego:
Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej sp. z o.o.
44-100 Gliwice, ul. Wincentego Pola 16
2. Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
3. Wyniki postępowania zostaną przekazane w formie poczty elektronicznej na adresy e-mail wskazane w złożonej ofercie.

V. KRYTERIA WYBORU OFERENTA

1. Oferty oceniane będą pod względem najniższej ceny brutto ze złożonej oferty.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
3. Oferty złożone po terminie, niekompletne, częściowe, wariantowe nie będą rozpatrywane.

VI. UWAGI:

1. Podstawą do zapłaty będą faktury VAT (wraz z protokołem odbioru) wystawione przez Wykonawcę. Zapłata za wykonanie przedmiotu zamówienia nastąpi przelewem, w terminie do 14 dni od dnia dokonania odbioru całego przedmiotu zamówienia na wskazane przez Wykonawcę konto bankowe.
2. W zakresie realizacji w/w usługi nie obowiązują przepisy Ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2024r. poz. 1320).
3. Informacji o zapytaniu ofertowym udziela: Anna Breguła - Cieślik, e-mail: abregula@gapr.pl, tel. 32 339 31 79, tel. kom. +48 537 390 140.

Zapraszamy do składania ofert.

Załączniki:

Załącznik 1. Formularz ofertowy.

Załącznik 2. Wykaz stacji radiowych zaproponowanych w ramach oferty.

Z poważaniem

Anna Mitas

Prokurent

